

## A) Paquete de contratación básica de Redes Sociales en el sector hostelero madrileño

**L**A VIÑA quiere ofrecer a los empresarios asociados la oportunidad de implantar una nueva forma de promoción del establecimiento a través de las redes sociales como Facebook, Twitter y portales especializados de restauración, con el fin de promocionar sus platos, eventos concretos o descuentos y actividades especiales.

**Fases de la puesta en marcha de las Redes Sociales del establecimiento:** Plazos

### 1.- Recopilación de material genérico

De forma conjunta entre asociado y La Viña, se deberán organizar todas las fotos, logos, cartas, información de horarios, precios, etc., que posteriormente usaremos para la creación de las páginas de Facebook y/o Twitter.

1º mes

### 2.- Dar de alta en guías, web gastronómicas y Redes Sociales (Facebook y/o Twitter)

Ejemplos de guías y webs gastronómicas, además de otras que se elegirán en función de la ubicación del establecimiento:

2º mes

|                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| Tapabook.com          | Facebook                |
| Guía del Ocio         | Twitter                 |
| Guía Metropoli        | Foursquare              |
| Guía OnMadrid         | Flickr                  |
| 11870.com             | Google Places y Maps    |
| El Tenedor            | Directoalpaladar.com    |
| Menu4today.com        | Buscorestaurantes.com   |
| Wikitapas.com         | canalrestaurantes.es    |
| Restauracion News     | Madrid.salir.com        |
| Loscincomejores.com   | cucharete.com           |
| RestauranteMadrid.com | restaurantesmadrid.info |

### Asesoramiento y consejos prácticos

Indicaremos unas pautas muy genéricas de cómo hacer acciones en Redes Sociales, subir fotos, comentarios en blogs, palabras claves, etc.

**Incluiremos unas pegatinas con logo y texto “síguenos en Facebook”**, para poner en las cartas, soportes de las barras y en la fachada.

**COSTE DE SERVICIO BÁSICO DE PUESTA EN MARCHA DE REDES SOCIALES: 210 €**

**FORMA DE PAGO:**

Pago 1º mes / 105 €

Pago 2º mes / 105 €

Los recibos se pasarán entre el día 1 y 5 de cada mes.

## B) Paquete de continuidad

### Contratación mínima de seis meses

#### Acciones específicas en Redes Sociales:

##### 1.- Bono de cuatro acciones por mes (una acción semanal)

Se ofrece un "bono" de **4 acciones por mes durante un plazo mínimo de contratación de 6 meses** y serán en función de las necesidades del asociado.

Hablar de su menú del día, evento especial, ofertas, nueva carta con fotos de los nuevos platos, etc.

Informe de estadísticas para evaluar los resultados de todas las acciones.

**COSTE DE SERVICIO DEL PAQUETE DE CONTINUIDAD: 75 €/mes**

**FORMA DE PAGO: 1º mes/ 75€ | 2º mes/ 75€ | 3º mes/ 75€ | 4º mes/ 75€ | 5º mes/ 75€ | 6º mes/ 75€**

Los recibos se pasarán entre el día 1 y 5 de cada mes. Este servicio se ofrece con una contratación mínima de seis meses. Transcurrido el plazo de seis meses, el socio puede comunicar por escrito, cuando lo desee, el cese de la prestación de servicio. El servicio se dejará de ofrecer al mes siguiente de recibir la nota de baja.

## CONTRATACIÓN DE SERVICIO

#### Elección de servicio a contratar:

Marque con una x el servicio a contratar

A) Contratación de paquete básico de puesta en marcha de Redes Sociales:

B) Contratación de paquete de continuidad:

**Forma de pago:** DOMICILIACIÓN BANCARIA. Recibo mensual que La Viña pasará del 1 al 5 de cada mes.

#### DATOS DEL CLIENTE:

PERSONA DE CONTACTO: \_\_\_\_\_

TELÉFONO DE CONTACTO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

RAZÓN SOCIAL: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN SOCIAL: \_\_\_\_\_

CIF: \_\_\_\_\_

ADMINISTRADOR: \_\_\_\_\_ DNI: \_\_\_\_\_

NOMBRE COMERCIAL (del establecimiento): \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN COMERCIAL: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_

#### Recibo bancario a la cuenta ( 20 dígitos):

Nº cuenta:                    -                    -                    -

#### Conforme cliente:

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2012.

Firma y sello de la empresa:

**CONTACTA en el 91 360 09 09 o en el e-mail: comunicacion@hosteleriamadrid.com.**