

TASTE
DISCOVER
LOVE

**SHE
RRY**

FESTIVAL

M A D R I D

ACTIVIDADES
PROGRAMADAS

DEL 3 AL 13 DE ABRIL

TASTE
DISCOVER
LOVE
**SHE
RRY**
FESTIVAL
M A D R I D

QUÉ ES EL SHERRY FESTIVAL

El **Sherry Festival** es un gran encuentro para para profesionales, aficionados y amantes del Vino de Jerez y la Manzanilla.

Por primera vez celebrado en España, concentrará **entre el 3 y 13 de abril** un amplio abanico de actividades en diferentes lugares de la ciudad de Madrid.

Estas actividades se desarrollarán en colaboración con **formadores, restaurantes, aulas de cata, tiendas** y otros establecimientos vinculados a los Vinos de Jerez.



ACTIVIDADES IMPLICADAS

PROFESIONALES

SHOWROOM & SESIONES MAGISTRALES

MARTES 8 DE ABRIL
HOTEL WELLINGTON

PROFESIONALES Y AFICIONADOS

EXPERIENCIAS GOURMET

Cenas/almuerzos maridaje con enólogos en restaurantes

CATAS

Catas y seminarios en centros de formación y clubs de cata

COMPRAS

Promoción especial en tiendas especializadas



PROFESIONALES

SHOWROOM PARA PROFESIONALES

La actividad central de este festival consistirá en un gran showroom para profesionales el día 8 de abril en el Hotel Wellington

Más de 200 marcas y 20 bodegas implicadas

Amplia convocatoria de hasta 300 sumilleres, chefs, restauradores, formadores, críticos y periodistas

TASTE
DISCOVER
LOVE
SHERRY
FESTIVAL
MADRID



PROFESIONALES

SHOWROOM PARA PROFESIONALES

El encuentro concentrará
diferentes actividades:

Showroom y degustación
permanente de marcas, en horario
de 12.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.30

Catas y degustaciones magistrales
de diferente temática: maridaje,
crianza, vinos viejos...
previa reserva

TASTE
DISCOVER
LOVE
**SHE
RRY**
FESTIVAL
MADRID



EXPERIENCIAS GOURMET

El Sherry Festival traerá **experiencias gastronómicas únicas** en algunos de los **restaurantes** más conocidos de la ciudad, donde los propios productores guiarán a los comensales por el universo de los **Vinos de Jerez**.

Una excelente oportunidad para los establecimientos colaboradores de incentivar la demanda en semana ofreciendo a sus clientes **una propuesta diferente y exclusiva**.



ORGANIZACIÓN

Colaboramos con 10 restaurantes de prestigio afines a los Vinos de Jerez

Desarrollamos juntos un menú maridaje con los vinos de una bodega

La bodega aporta los vinos para un máximo de 20- 30 comensales

El restaurante fija un precio para el menú maridaje y lo comercializa entre sus clientes

La bodega obtiene descuento sobre ese precio para comercializar o invitar

El **8 y 9 de abril** celebraremos el almuerzo/cena con la presencia de un enólogo de la bodega



COMUNICACIÓN

Haremos un **e-mailing** de difusión entre profesionales, gourmets, prensa y aficionados

Crearemos una **plataforma web** desde la que informar y gestionar reservas

Comunicaremos la actividad en **puntos estratégicos**: tiendas, grupos de cata, asociaciones, centros de formación

Obtendremos **difusión en medios** con el trabajo de nuestro gabinete de prensa

Usaremos las **redes sociales** para obtener difusión on-line



APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Facilitaremos a los restaurantes **materiales** para la comunicación de estos encuentros gourmet

Cada restaurante implicado dispondrá de **invitaciones para el gran showroom** para sus clientes más importantes

Entregaremos a los restaurantes obsequios del Marco de Jerez para los clientes de estas experiencias



CATAS

Con motivo del Sherry Festival organizaremos **catas y sesiones formativas** de vinos de Jerez y Manzanilla en colaboración con aulas de cata, clubs del vino y centros de formación

Estas catas, para profesionales y aficionados, se realizarán en **dos modalidades:**

- 1.- Por parte de los propios centros durante las semanas previas al Sherry Festival
- 2.- Con la participación de enólogos del Marco, el día 9 de abril



CATAS EN SEMANAS PREVIAS

Proponemos organizar catas en las dos semanas previas al Sherry Festival

Facilitamos kits de cata para estas sesiones

Las comunicamos vía web, redes sociales, prensa y puntos de venta/consumo

Los centros colaboradores difundirán el programa del Sherry Festival: cenas, promociones...

Entregamos invitaciones al gran showroom de bodegas para los participantes



CATAS

CATAS
CON ENÓLOGOS
9 DE ABRIL

Los grupos y centros colaboradores
podrán organizar una sesión dirigida por
un enólogo del Marco de Jerez

La bodega seleccionada facilitará los
vinos a degustar

Las sesiones tendrán lugar en la mañana
o tarde del miércoles 9 de abril



PROMOCIONES POR
COMPRAS
DEL 3 AL 13 DE ABRIL

Las tiendas especializadas también se unirán al Sherry Festival

Lo harán a través de un punto permanente de degustación de Vinos de Jerez y una promoción especial para incentivar la compra

Las compras superiores a 30 € irán acompañadas de un exclusivo estuche de cata de Vinos de Jerez como obsequio



COMUNICACIÓN Y ACCIONES IMPLICADAS

Difundiremos la actividad vía web,
redes sociales, prensa

Los establecimientos colaboradores
apoyarán la comunicación de las
actividades del Sherry Festival entre
sus clientes: en tienda / e-mailing

Dispondrán de invitaciones para el
gran showroom de bodegas para
clientes vip



TASTE
DISCOVER
LOVE

**SHE
RRY**

FESTIVAL

MADRID
