ENCUESTA DE PREVISIONES

NAVIDAD 2026

Resultados de la encuesta de previsiones de Navidad 2026 realizada a los asociados de Hostelería Madrid.

64 %

Valora la campaña como buena o muy buena

72 %

Espera resultados iguales o mejores que en 2025

62,7 %

Mantiene o mejora sus reservas

LECTURA GENERAL

La valoración de la campaña es mayoritariamente favorable, pero **predomina la expectativa de estabilidad**. Las reservas se concentran en niveles similares a los de 2025 y la mayoría de los menús consultados mantienen o reducen precios.

Fuente: encuesta de previsiones de Navidad 2026 realizada a los asociados de Hostelería Madrid.

01 / VALORACIÓN

Expectativas de campaña

La mayoría anticipa una buena campaña, pero las previsiones de continuidad superan a las de mejora.

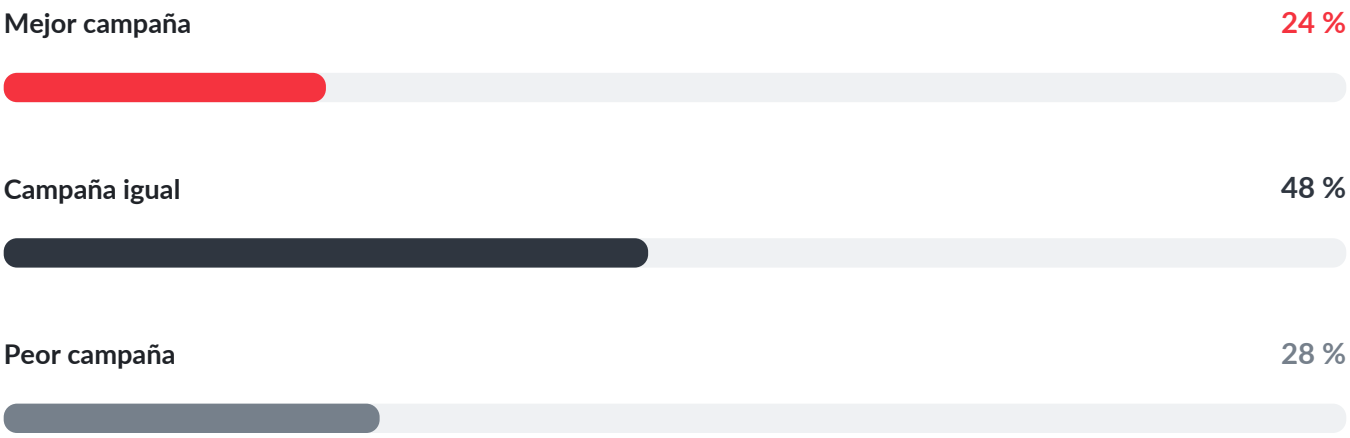
VALORACIÓN GENERAL

64 %
Buena o muy buena

32 %
Regular

4 %
Mala

EXPECTATIVA RESPECTO A LA CAMPAÑA DE 2025



INTERPRETACIÓN

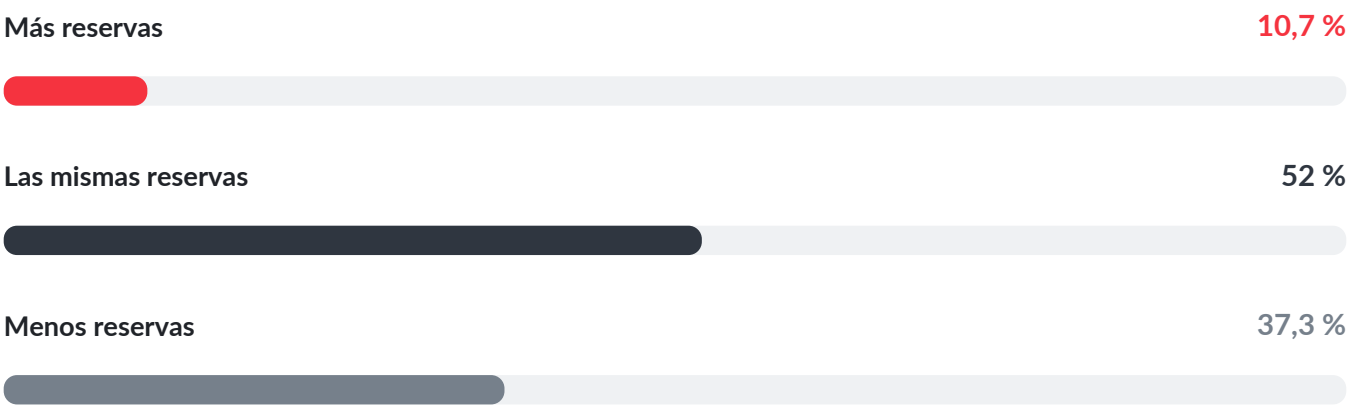
El 72 % espera una campaña igual o mejor que la anterior, pero el 48 % anticipa resultados similares. Son **expectativas declaradas**, no datos de facturación realizada.

02 / DEMANDA

Reservas y periodo de campaña

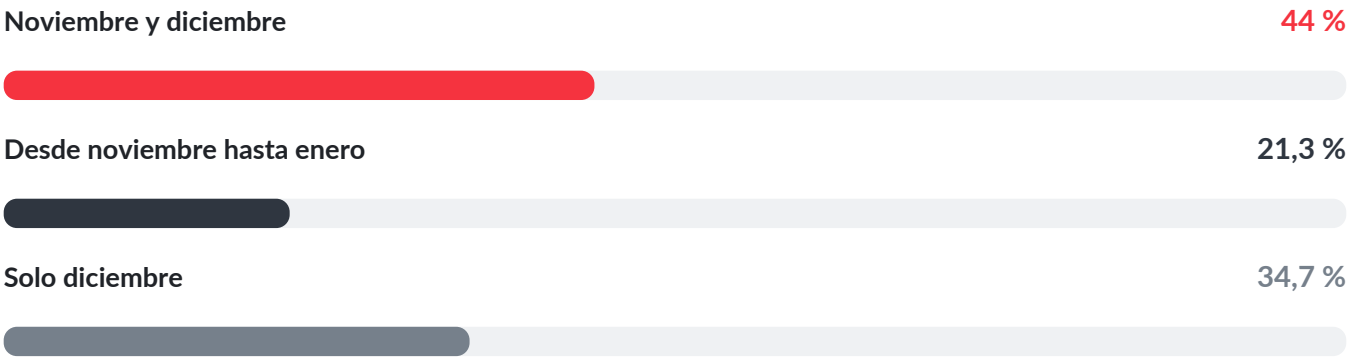
La estabilidad también domina en las reservas; la actividad navideña empieza en noviembre para una parte importante de la muestra.

RESERVAS REALIZADAS FRENTE A 2025



62,7 % Mantiene o mejora las reservas, pero solo el 10,7 % declara un crecimiento.

PERIODO EN EL QUE SE REALIZAN RESERVAS NAVIDEÑAS



El 65,3 % incluye noviembre en su periodo de reservas.

Fuente: Encuesta de Navidad 2026 a asociados · Hostelería Madrid

03 / PRECIOS

Menús de Navidad

En las preguntas específicas sobre menús, el mantenimiento de precios es la respuesta mayoritaria.

EVOLUCIÓN DE PRECIOS DE LOS MENÚS

42,2 %
Han aumentado

53,1 %
Se han mantenido

4,7 %
Han bajado

TRAMOS DE PRECIO DE LOS MENÚS



57,8 % mantiene o reduce los precios de sus menús y **65,6 %** se sitúa en tramos de 30 a 55 euros. No se conoce la magnitud de las subidas, por lo que no es posible calcular una variación media.

04 / CELEBRACIONES

Motivos de encuentro

Las comidas y cenas de empresa y entre compañeros son el tipo de celebración más citado; las reuniones de amigos ocupan el segundo lugar.

CELEBRACIÓN MÁS HABITUAL DECLARADA



73,3 %

Señala encuentros de empresa, compañeros o amigos como su formato de celebración más habitual.

LECTURA DEL RESULTADO

Los encuentros de empresa y compañeros, junto con los de amigos, son los formatos más citados por los asociados. La encuesta identifica qué celebraciones son más habituales, no su evolución histórica.

05 / FECHAS SEÑALADAS

Días clave de Navidad

Para las fechas con respuestas comparables, predomina el mantenimiento de reservas respecto a campañas anteriores.

EVOLUCIÓN POR FECHA

Fecha	Aumentan	Se mantienen	Descienden
25 diciembre	6,6 %	62,3 %	31,1 %
31 diciembre	6,6 %	62,3 %	31,1 %
1 enero	6,7 %	63,3 %	30 %
6 enero	5,6 %	66,2 %	28,2 %

CALENDARIO DE COMIDAS Y CENAS MÁS DEMANDADAS

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Fines de semana más citados

Puente de diciembre

MAYOR DEMANDA

11-13 DIC

18-20 DIC

Los dos fines de semana centrales de diciembre destacan en las respuestas abiertas.

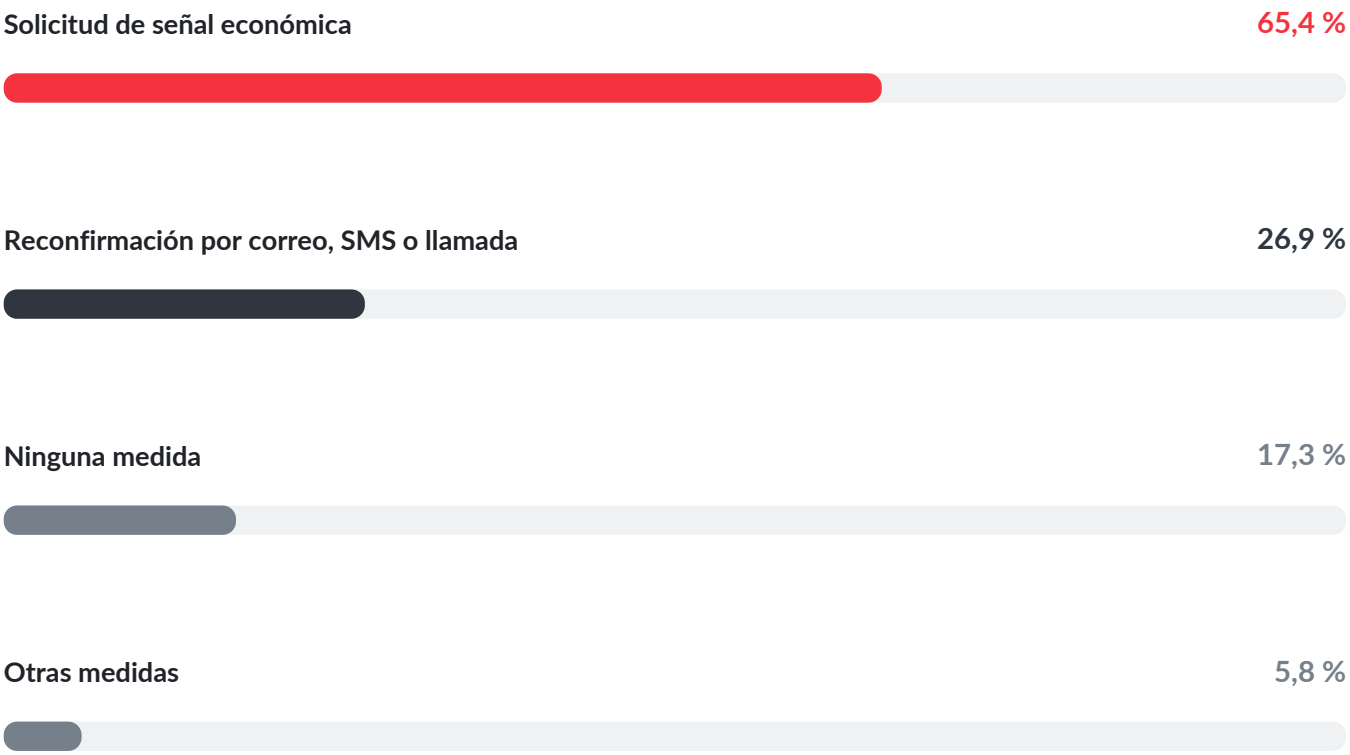
Fuente: Encuesta de Navidad 2026 a asociados · Hostelería Madrid

06 / GESTIÓN DE RESERVAS

Prevención del no-show

La señal económica es la medida preventiva más habitual entre quienes contestaron a esta cuestión.

MEDIDAS EMPLEADAS · SELECCIÓN MÚLTIPLE



CÓMO LEER ESTOS PORCENTAJES

Una misma empresa puede seleccionar varias medidas, por lo que los porcentajes no deben sumarse. La información abierta menciona efectos en mesas, compras y personal, pero no proporciona una tasa de no-show comparable para el sector.

07 / SÍNTESIS

Conclusiones de la encuesta

Resultados de la encuesta de Navidad 2026 realizada a los asociados de Hostelería Madrid.

VALORACIÓN

El 64 % prevé una campaña buena o muy buena y el 72 % espera igualar o mejorar 2025.

RESERVAS

La respuesta más frecuente es mantener el nivel de reservas. El 37,3 % declara menos reservas.

MENÚS

El 57,8 % mantiene o baja el precio de sus menús; el tramo más frecuente se sitúa entre 30 y 45 euros.

CELEBRACIONES

Los encuentros de empresa y compañeros lideran las menciones, seguidos de las reuniones de amigos.

CALENDARIO

Destacan los fines de semana del 11 al 13 y del 18 al 20 de diciembre.

GESTIÓN

La solicitud de una señal económica es la medida más frecuente para prevenir el no-show.

FUENTE DEL INFORME

Este informe recoge los resultados de la encuesta de previsiones de Navidad 2026 realizada a los asociados de Hostelería Madrid.