

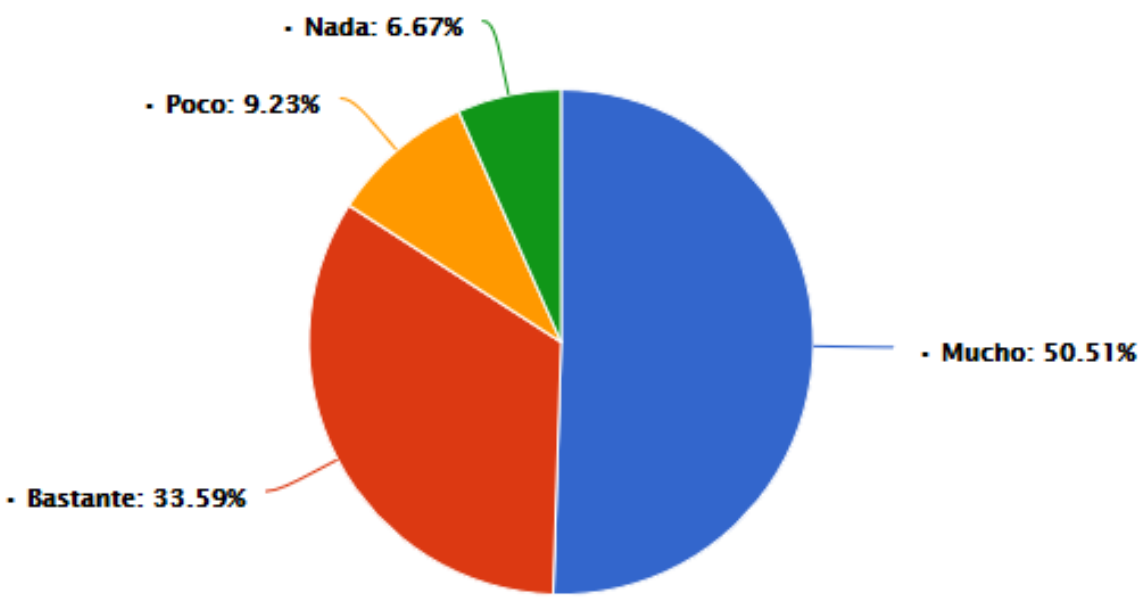


**MADRID
SOSTENIBLE**

**ESTUDIO IMPACTO ECONÓMICO MADRID
CENTRAL PARA LAS PYMES Y TRABAJADORES
- Enero/Febrero2019**

Plataforma de Afectados por Madrid Central
Madrid, 28-02-2019

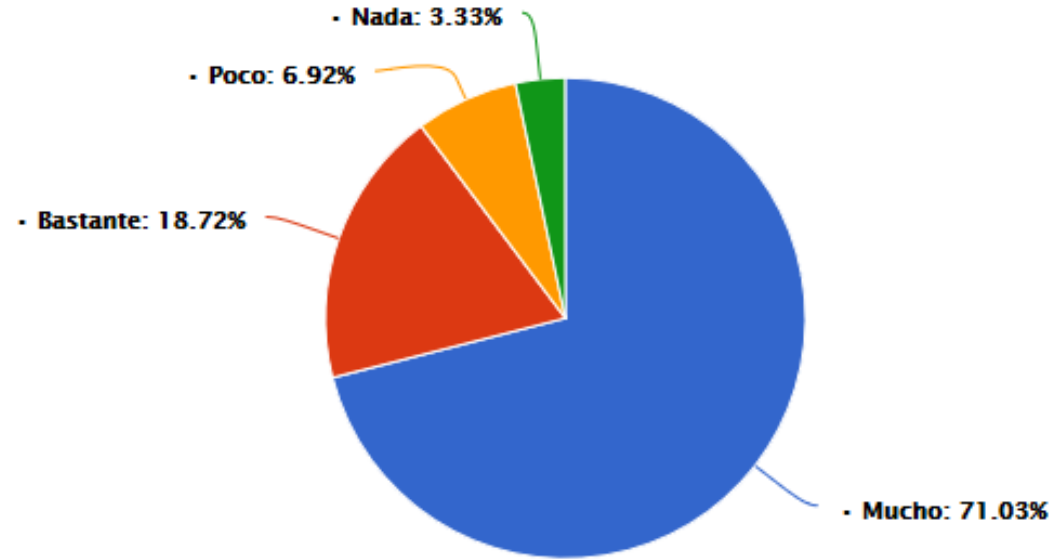
1 ¿La situación actual de Madrid Central afecta negativamente a su negocio? Marcar una opción



Respuesta	Porcentaje
• Mucho	50.51%
• Bastante	33.59%
• Poco	9.23%
• Nada	6.67%

El 84,1% de los encuestados consideraban que Madrid Central afecta bastante o mucho a su negocio.

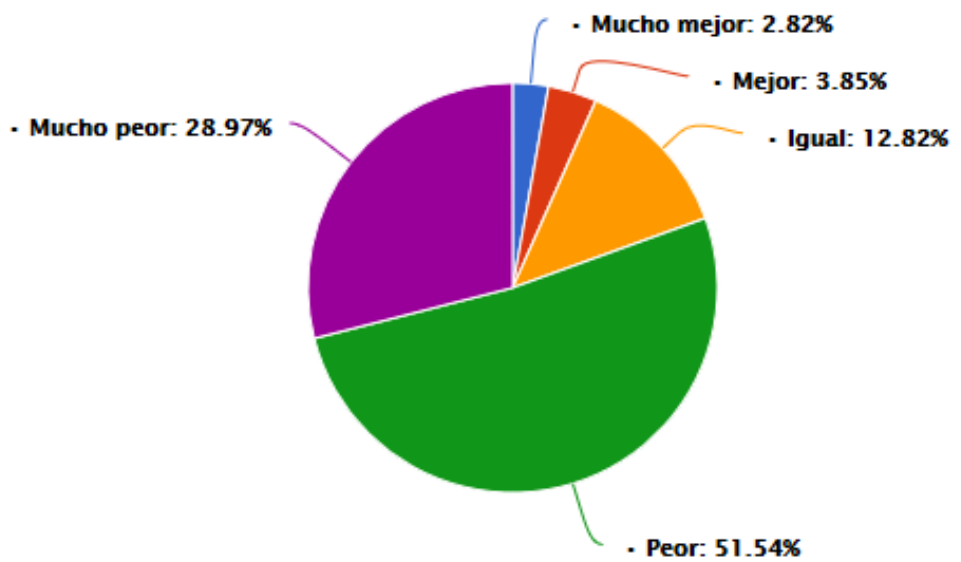
2 ¿Cuánto cree que le afectará Madrid Central cuando se imponga el sistema de multas? Marcar una opción



Respuesta	Porcentaje
• Mucho	71.03%
• Bastante	18.72%
• Poco	6.92%
• Nada	3.33%

La entrada en vigor del sistema de multas preocupa mucho o bastante al 89,61% de los encuestados.

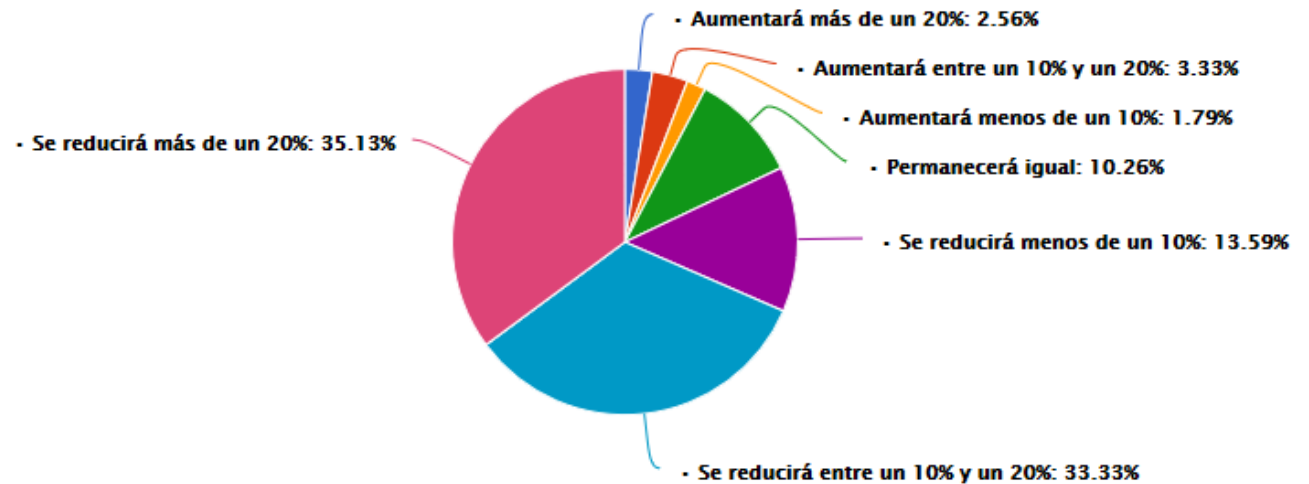
3 ¿Cuál es la situación económica de su negocio durante enero-febrero de 2019 en comparación con el periodo enero-febrero de 2018? Marcar una opción



Respuesta	Porcentaje
• Mucho mejor	2.82%
• Mejor	3.85%
• Igual	12.82%
• Peor	51.54%
• Mucho peor	28.97%

El 80,51 % de las empresas encuestadas tiene una situación económica peor o mucho peor que en 2018.

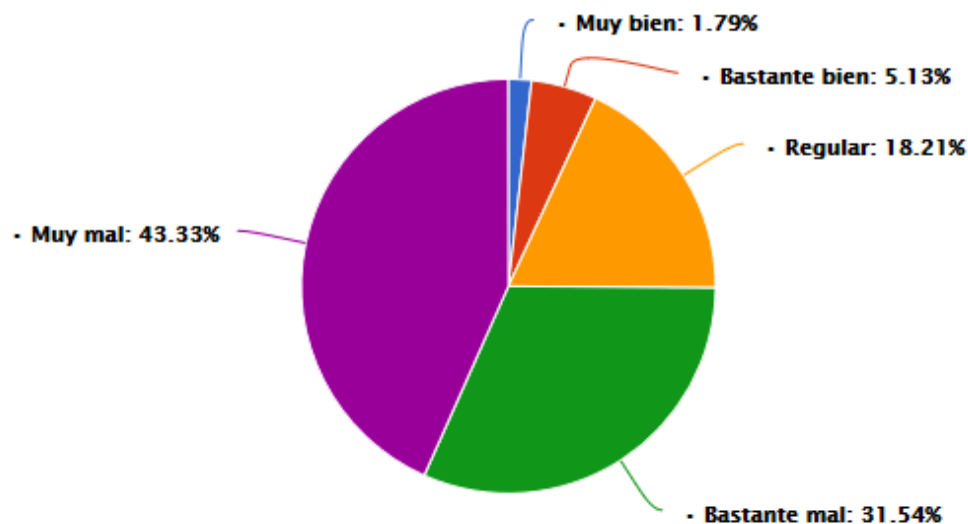
4 En términos de volumen de negocio, ¿cuál es la diferencia entre enero-febrero de 2019 y enero-febrero de 2018? Marcar una opción



Respuesta	Porcentaje
• Aumentará más de un 20%	2.56%
• Aumentará entre un 10% y un 20%	3.33%
• Aumentará menos de un 10%	1.79%
• Permanecerá igual	10.26%
• Se reducirá menos de un 10%	13.59%
• Se reducirá entre un 10% y un 20%	33.33%
• Se reducirá más de un 20%	35.13%

La caída media de facturación de las empresas encuestadas se sitúa en el -13,2%. El 82,05% de las empresas que operan en el Distrito Centro están perdiendo dinero con Madrid Central.

5 ¿Cómo considera que está funcionando la operativa y la información sobre la gestión de Madrid Central: permisos, plazas de aparcamiento, acceso de trabajadores...? Marcar una opción

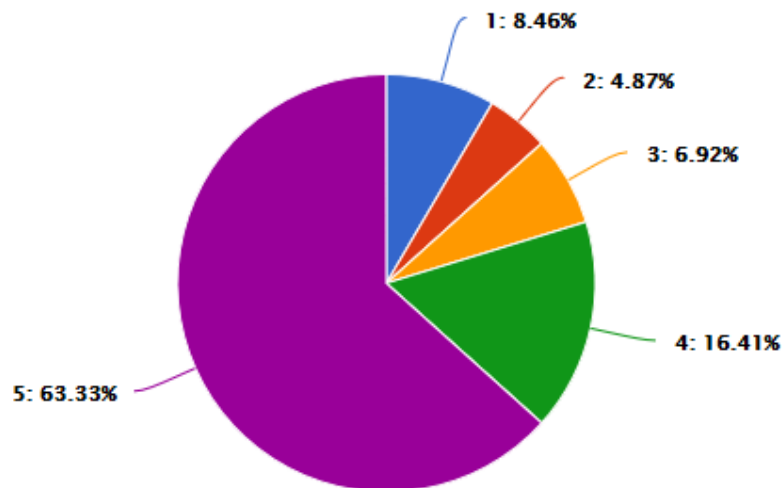


Respuesta	Porcentaje
• Muy bien	1.79%
• Bastante bien	5.13%
• Regular	18.21%
• Bastante mal	31.54%
• Muy mal	43.33%

Tres de cada cuatro empresas (74,8% de las encuestadas), consideran que el operativo e información sobre Madrid Central funciona bastante o muy mal.

6 ¿Cuál crees que serán las consecuencias negativas de la implantación de Madrid Central? (Puntuar de 1 a 5, donde 1 es nada importante, y 5 muy importante)

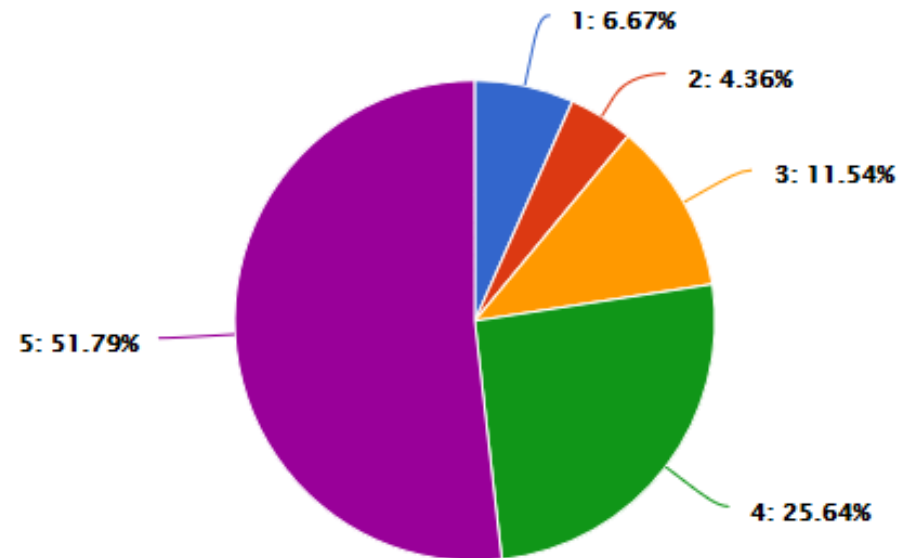
- El efecto disuasorio sobre los clientes a la hora de acudir a comprar al distrito Centro.



Respuesta	Porcentaje
1	8.46%
2	4.87%
3	6.92%
4	16.41%
5	63.33%

Para el 83,3% de las empresas encuestadas, el principal problema provocado por Madrid Central será su impacto sobre el cambio de hábitos de consumo dejando de ir a comprar al Distrito Centro.

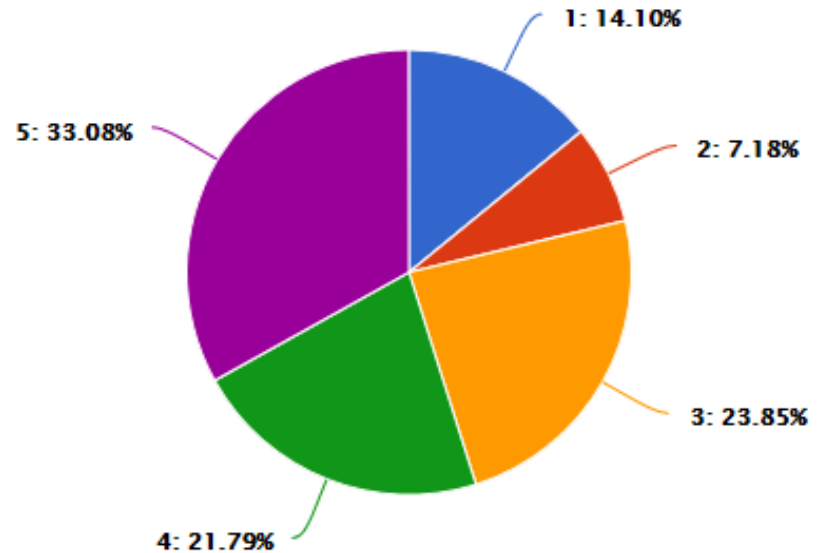
- Los sobrecostos para las pymes de logística y personal



Respuesta	Porcentaje
1	6.67%
2	4.36%
3	11.54%
4	25.64%
5	51.79%

Para el 82,6% de las empresas, el incremento de los costes mantenimiento, logística, personal, será problemático.

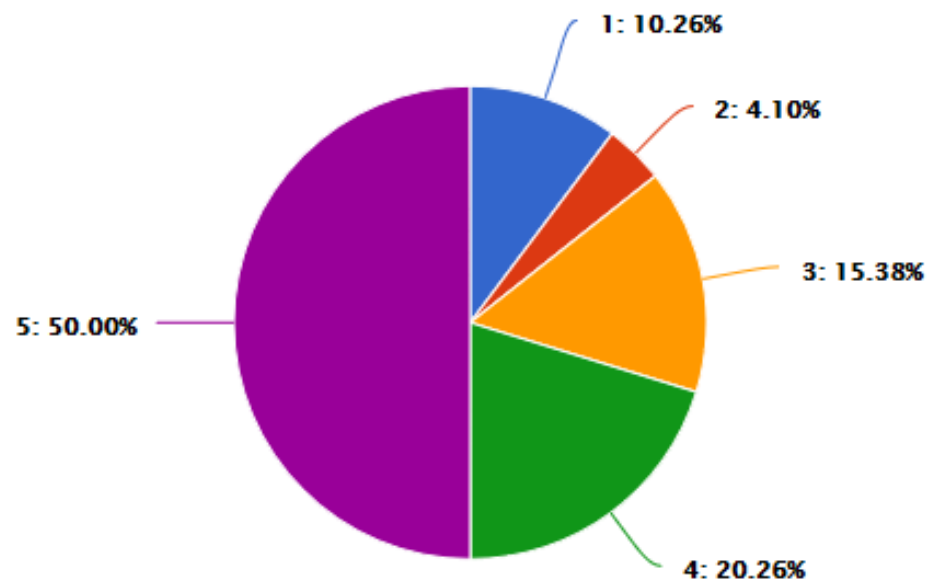
• La caída de precios



Respuesta	Porcentaje
1	14.10%
2	7.18%
3	23.85%
4	21.79%
5	33.08%

La caída de precios provocada por Madrid Central es un problema para el 54,7% de las empresas encuestadas.

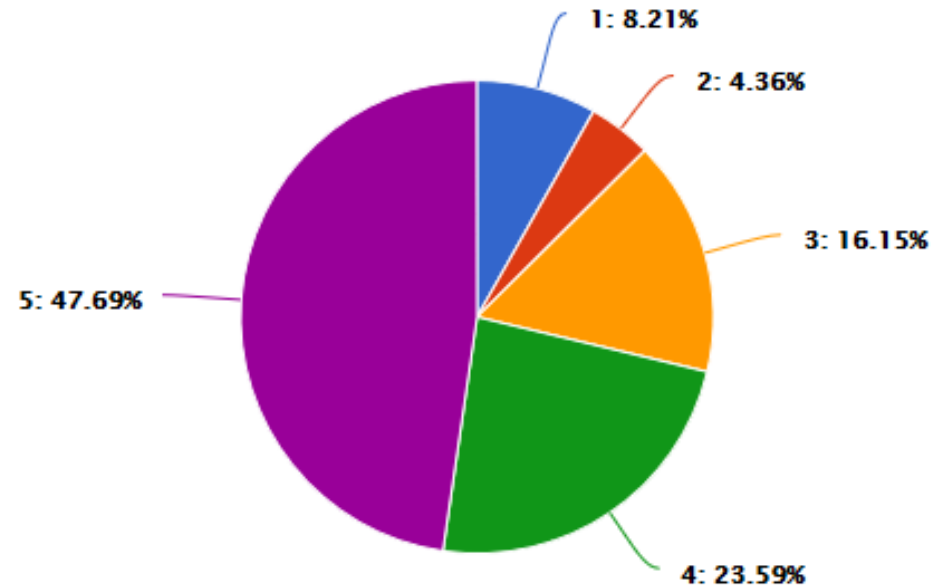
• La destrucción de empleo



Respuesta	Porcentaje
1	10.26%
2	4.10%
3	15.38%
4	20.26%
5	50.00%

Madrid Central tendrá un impacto negativo sobre el empleo para el 70,2% de las empresas encuestadas.

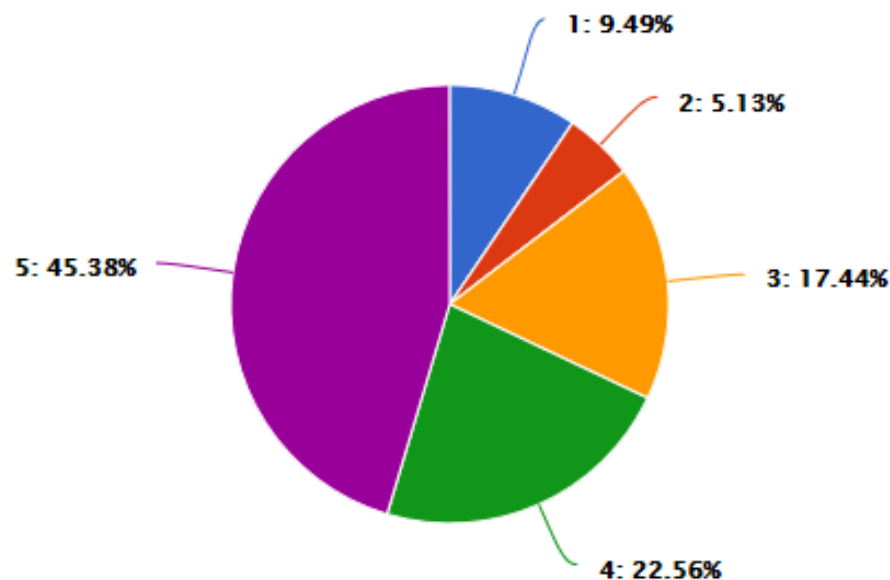
- Los problemas de abastecimiento



Respuesta	Porcentaje
1	8.21%
2	4.36%
3	16.15%
4	23.59%
5	47.69%

Para el 71'8% de las empresas, Madrid Central afectará al abastecimiento.

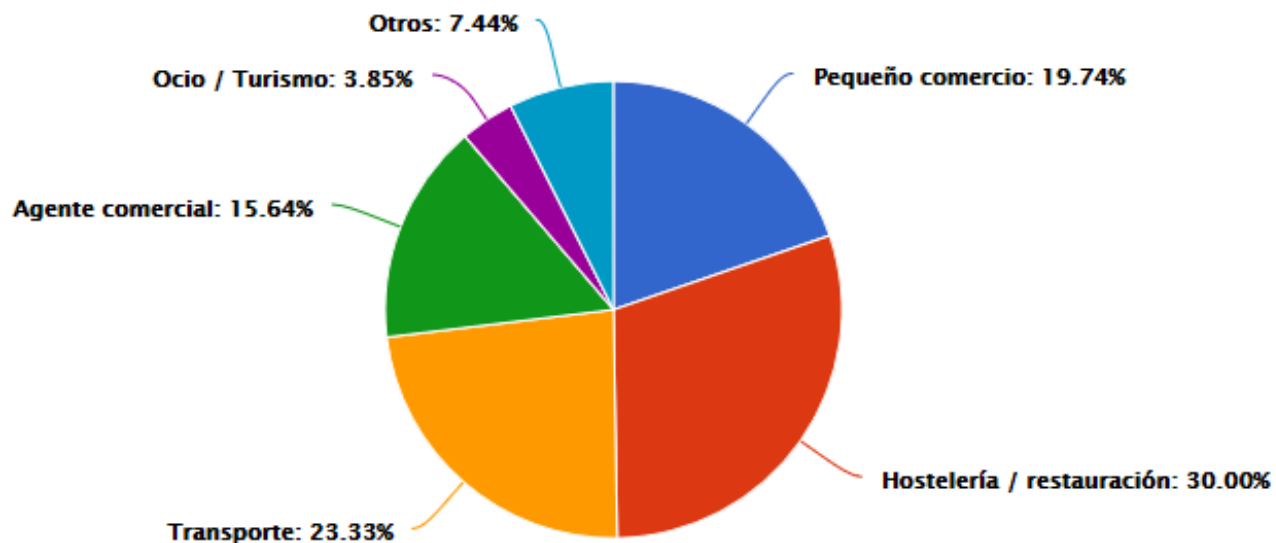
- Los problemas de mantenimiento de su establecimiento



Respuesta	Porcentaje
1	9.49%
2	5.13%
3	17.44%
4	22.56%
5	45.38%

Madrid Central generará problemas de mantenimiento para el 67,8% de las empresas encuestadas.

7 ¿Cuál es la actividad de su negocio?



Respuesta	Porcentaje
Pequeño comercio	19.74%
Hostelería / restauración	30.00%
Transporte	23.33%
Agente comercial	15.64%
Ocio / Turismo	3.85%
Otros	7.44%

PRINCIPALES DATOS POR SECTORES

	AGENTES COMERCIALES	TRANSPORTE	COMERCIO	HOSTELERÍA	MEDIA
% de descenso de facturación	17,5%	12,96%	11,5%	13,1%	13,2%
% de empresas afectadas por caída de ventas	93,3%	84,4%	76,4%	81,1%	82%
Percepción negativa de Madrid Central	95%	94,4%	79,1%	75,1%	84,1%
El sistema de multas afectará al negocio	98,3%	96,6%	83,3%	85,4%	89,6%
La operativa e información de Madrid Central es mala o muy mala	85,2%	73,5%	67,4%	72,5%	74,8%



**MADRID
SOSTENIBLE**

Jesús Martínez.

Oficina de Coordinación campaña **MADRID SOSTENIBLE**

Plataforma de Afectados por Madrid Central

-Comunicación Estratégica-

info@plataformadeafectadosmadridcentral.org

Tel. 667456989