

# PREMIOS GATO



# TERRAZAS MADRID 2016

*¡Otra forma de vivir la ciudad!*

Organiza:

**LA VIÑA**  
hosteleriamadrid.com

Colabora:

**Mahou**  
★★★★★

## TERRAZAS DE MADRID

Un lugar de encuentro donde se comparten experiencias y se viven emociones

## BASES DE PARTICIPACIÓN

### 1.- INTRODUCCIÓN.

La Asociación de Hostelería de Madrid, **LA VIÑA**, con la organización de los **PREMIOS GATO TERRAZAS 2016** quiere reconocer la labor de los hosteleros madrileños, que con sus terrazas ofrecen la posibilidad de disfrutar de **experiencias** diferentes en la ciudad de Madrid.

Experiencias y emociones que podemos vivir en un **"entorno diferente"**, como por ejemplo cuando degustamos un plato gastronómico único, cuando disfrutamos con nuestros amigos de veladas con ambientes especiales o cuando la ubicación de esas terrazas pone a nuestro alcance sensaciones, entornos o vistas inigualables.

- Fechas de duración del evento: **Del 15 de junio al 15 de septiembre de 2016**
- Localización: **Terrazas de Madrid capital.**

### 2.- DESCRIPCIÓN DEL EVENTO. DINÁMICA Y PREMIOS.

Los **Premios Gato Terrazas Madrid 2016**, estarán compuestos por **tres categorías** en base a las **experiencias** o sensaciones **que una terraza proporciona a los clientes:**

- **Premio a la terraza con la mejor propuesta gastronómica.** (En aquella en la que se pueda disfrutar de una carta muy cuidada y en la que prime la calidad).
- **Premio a la terraza con el mejor ambiente nocturno.** (Aquella que destaque por su animación u oportunidad de diversión).
- **Premio a la terraza con más encanto.** (Terraza en la que su ubicación, entorno o decoración proporcione al cliente una experiencia visual inigualable).

# PREMIOS GATO



# TERRAZAS MADRID 2016

¡Otra forma de vivir la ciudad!

Organiza **LA VIÑA** Colabora **Mahou**  
hosteleriamadrid.com ★★★★★

## \* **DINÁMICA DEL CONCURSO**

---

El cliente que se encuentre en alguna de las terrazas participantes, podrá votarlas a través de la web del evento ([www.saboreamadrid.com](http://www.saboreamadrid.com))

Para agilizar el proceso incluiremos un código QR en los materiales promocionales, que enlazará directamente con la plataforma digital.

Una vez que el cliente haya votado, sus datos quedarán registrados para entrar en el sorteo de un estupendo viaje a París.

## \* **PREMIOS PARA LAS TERRAZAS PARTICIPANTES (EMPRESAS).** Uno para cada una de las tres categorías

---

Las terrazas ganadoras en cada categoría serán las mejor valoradas por los clientes en la web del evento ([www.saboreamadrid.com](http://www.saboreamadrid.com))

**El premio será reconocido con 1 diploma acreditativo + 1 viaje para sortear entre el personal del local + Difusión en medios de comunicación y RR.SS. de los tres ganadores de los Premios Gato Terrazas Madrid 2016.**

## \* **PREMIOS PARA LOS CLIENTES**

---

**1.-** Todos aquellos clientes que **voten en la web las terrazas participantes** en el evento, entrarán en el **sorteo de un viaje de fin de semana** para dos personas a París, para que puedan conocer las famosas terrazas de los cafés y restaurantes de la zona de Montmartre.

**2.-** Se sortearán **100 invitaciones dobles** para asistir a la **gran fiesta de clausura** de los Premios, que realizaremos en una de las terrazas de moda de Madrid. **Para participar los clientes tendrán que compartir una imagen de las terrazas con la imagen del gato** en la web, blogs, o redes sociales.

### Notas:

- + Las bases de participación de los clientes, estarán disponibles en su momento en la web del evento.
- + Los sorteos de los premios para los clientes se realizarán ante Notario.



### 3.- OBJETIVOS

Los objetivos que persigue esta acción son:

- Posicionar los Premios Gato Terrazas de Madrid 2016 como referente en la hostelería de la Comunidad de Madrid.
- Construir Marca. Presencia y difusión en los medios de Comunicación.
- Promoción de los locales que participan.
- Generar ingresos. Acciones de captación y fidelización de clientes.
- Fomentar el consumo en las terrazas de Madrid.

### 4.- BENEFICIOS DEL EVENTO.

La realización de un evento de estas características proporciona una serie de beneficios:

- **Para los clientes:**
  - Disponer de diferentes alternativas de ocio y de consumo en Madrid.
- **Para los establecimientos participantes:**
  - Dinamizar el consumo y aumento de sus ingresos (captación).
  - Fidelización de clientes.
  - Disponer de una herramienta gratuita de promoción de su negocio.
- **Para la asociación:**
  - Fomentar el asociacionismo. Lo que nos hace más fuertes como asociación.
  - Aportar a sus asociados un valor añadido por pertenecer a LA VIÑA.
  - Construir marca.



## 5.- CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

**a.-** Podrán participar de **FORMA GRATUITA** todos los establecimientos de hostelería asociados a **LA VIÑA (Asociación de Hostelería de Madrid)** que entreguen la información solicitada en la inscripción que encontrará a continuación, **antes del 30 de junio de 2016**, y con ello acepten las presentes bases de participación.

**b.-** Las terrazas participantes **se comprometen a incentivar la participación de los clientes** en los Premios Gato Terrazas 2016.

**c.-** Es imprescindible que las empresas inscritas **ejerzan legalmente su actividad**. Estén en posesión de licencia de actividad, registro sanitario, carné de manipulador, etc. A este respecto, la organización de la ruta no será responsable de las reclamaciones que al efecto pudiera haber lugar por parte de los participantes.

**d.-** Se deberán **leer detenidamente las bases** que rigen el evento, **rellenar la solicitud de inscripción** y entregar firmada dicha documentación, lo que implicará la aceptación de las bases de participación.

**e.-** La ficha de inscripción se deberá entregar con la información requerida, firmada y sellada en "**LA VIÑA**" o enviar al mail [info@saborea-madrid.com](mailto:info@saborea-madrid.com) **lo antes posible y en último caso nunca más tarde del 30 de junio de 2016** (fecha improrrogable). *En caso necesario, y si se pone en contacto con nosotros, podríamos pasar a recoger dicha ficha de inscripción.*

**f.-** LA VIÑA dispondrá de **un fotógrafo profesional** para dar servicio a aquellos establecimientos que no dispongan de material gráfico (fotos) de su terraza. Dicho material se utilizará en todos los elementos de promoción y difusión del evento.

## 6.- IMAGEN, ELEMENTOS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL EVENTO.

Con el objeto de conseguir la mayor difusión y promoción del evento, se realizarán las siguientes acciones y elementos de promoción:

**\* Acto de presentación de los Premios Gato Terrazas Madrid 2016.** Se convocará a los establecimientos participantes, instituciones, medios de comunicación, y colaboradores a la inauguración del evento.

(Más adelante le mandaremos la invitación correspondiente).

PREMIOS  
GATO



TERRAZAS  
MADRID 2016

*¡Otra forma de vivir la ciudad!*

Organiza

**LA VIÑA**  
hosteriamadrid.com

Colabora

**Mahou**  
★★★★★

- \* **Table tens** con la información de lo premios, para poner en las mesas de su terraza.
- \* **Campaña de Comunicación.** Se realizará desde el Departamento de Comunicación de la Asociación una fuerte Campaña de Comunicación para difundir los Premios.
- \* **Folleto-Plano.** Se distribuirá entre los clientes interesados en los Premios Gato. Sobre el plano de la ciudad de Madrid, se recogerá información detallada de cada una de las terrazas participantes (descripción y localización).
- \* **Web y App:** Se dispondrá de dichas herramientas digitales para informar, promocionar y recoger toda la información relativa al evento (fechas, votación, participantes, geolocalización, prensa, galería fotográfica, descarga de info de las terrazas participantes, etc.).
- \* **Campaña en Redes Sociales:** Contaremos durante todo el evento con el apoyo de una campaña de promoción en redes sociales para dinamizar la acción durante los tres meses de duración.



## FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_

CIF/NIF: \_\_\_\_\_ Mail: \_\_\_\_\_

Teléfono fijo: \_\_\_\_\_ Móvil \_\_\_\_\_

Nombre comercial del establecimiento: \_\_\_\_\_

Dirección del establecimiento participante: \_\_\_\_\_

### **DATOS DE SU TERRAZA:**

Aforo de la terraza: \_\_\_\_\_ Horario de apertura de la terraza: \_\_\_\_\_

### **Quiero participar en los PREMIOS GATO TERRAZAS MADRID 2016:**

Por favor, marque con una "X" la categoría en la que quiere participar y haga una breve descripción del porqué de esa selección y el servicio que presta relacionado con la misma.

**Es MUY IMPORTANTE que destaque aquel producto, servicio, característica o peculiaridad que hace que su terraza sea diferente y especial:**

**1.- Premio a la terraza con la mejor propuesta gastronómica** (marcar con una X) \_\_\_\_\_  
(En aquella en la que se puede disfrutar de una **carta** muy cuidada y en la que prima la calidad)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2.- Premio a la terraza con el mejor ambiente nocturno** (marcar con una X) \_\_\_\_\_  
(Aquella que destaca por su **animación** u oportunidad de diversión)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3.- Premio a la terraza con más encanto** (marcar con una X) \_\_\_\_\_  
Terraza en la que su **ubicación, entorno o decoración** proporcione al cliente una experiencia visual inigualable.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Una vez **rellenada y firmada** esta inscripción la deberá enviar a: [info@saborea-madrid.es](mailto:info@saborea-madrid.es) o llevar a las oficinas de La Viña. *En caso necesario, y si se pone en contacto con nosotros, podríamos pasar a recoger dicha ficha de inscripción.* Para aclarar dudas sobre esta inscripción llame al **91 535 81 38**

ACEPTO LAS BASES DE PARTICIPACIÓN EN LOS PREMIOS GATO TERRAZAS 2016.

Y para que así conste, firmo y sello el presente documento, en Madrid a \_\_\_\_\_  
de 2016

Fdo.: \_\_\_\_\_

(Sello y firma)