



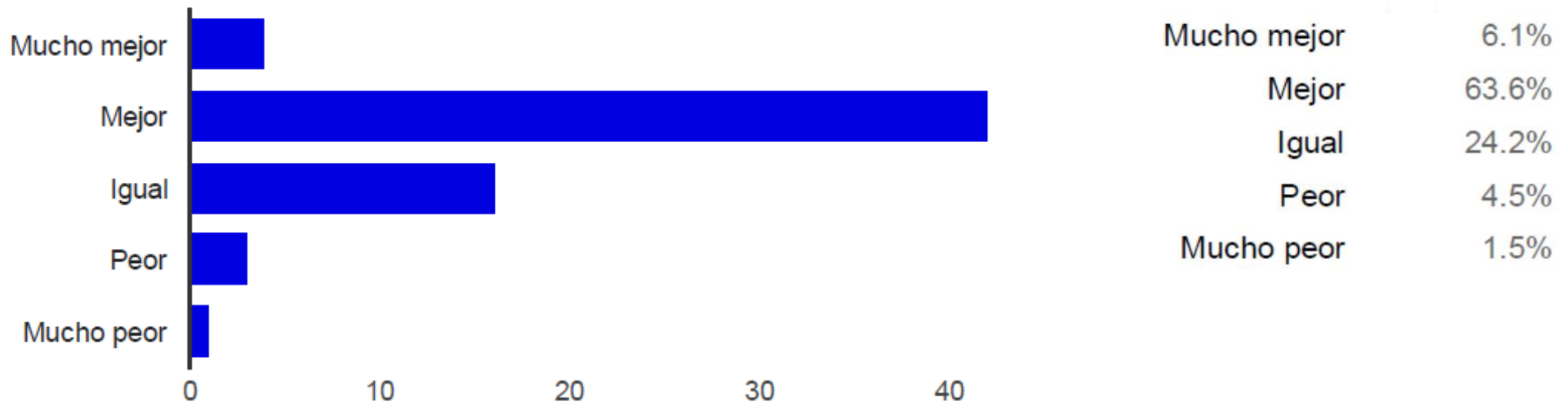
# ESTUDIO DE PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO 2015 - 2016

Octubre 2015

## ESTUDIO DE PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO 2015 - 2016



**En comparación con el ejercicio anterior, el funcionamiento de su empresa durante el 2015 - 2016 va a ser:**

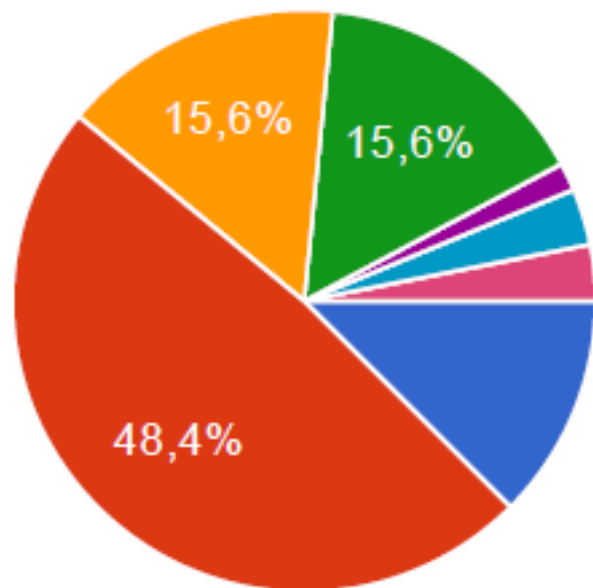


*Las empresas turísticas confían en la mejora de la actividad del sector durante la presente temporada. **El 69'7% de las empresas consideran que este ejercicio será mejor o mucho mejor que el anterior.***

## ESTUDIO DE PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO 2015 - 2016



**Qué % de variación cree usted que tendrá la actividad económica de su negocio con respecto al ejercicio anterior?**

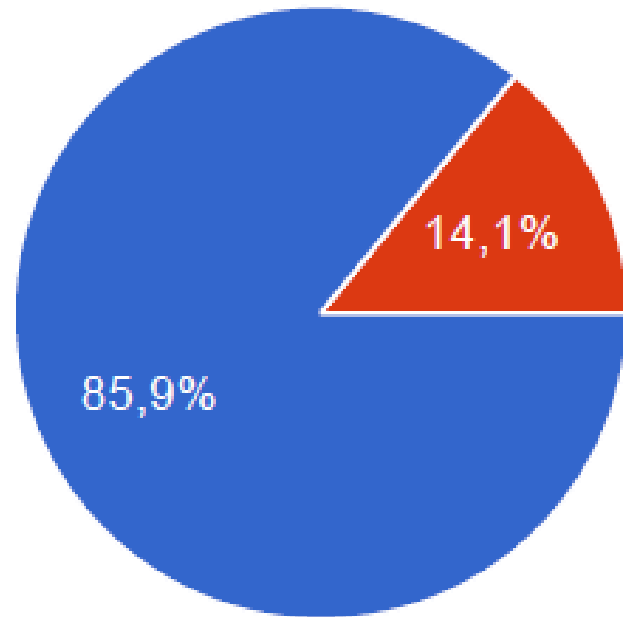


+10% o más	12.5%
+ 5/10%	48.4%
Incremento + 0/5%	15.6%
IGUAL	15.6%
Descenso -0/5%	1.6%
-5/10%	3.1%

*Para los empresarios turísticos de Madrid durante el ejercicio 2015-2016, **se producirá un incremento del 5,8% en la actividad económica de sus empresas.***

## ESTUDIO DE PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO 2015 - 2016

**Con respecto a la contratación de personal durante el próximo ejercicio, su empresa:**



Crearé empleo	85.9%
Destruiré empleo	14.1%

*La evolución de la creación de empleo en el sector turístico va a ser positiva. **El 85'9% de las empresas creen que crearán empleo durante el presente ejercicio.***

**¿Cuántos empleos nuevos estima que creará o destruirá su empresa?**

***La media de creación de empleo estimada es de 3'5 nuevos empleos por empresa.***

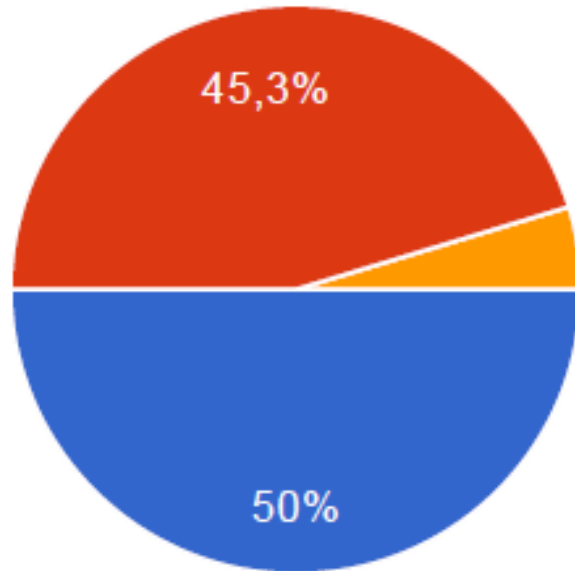
*En el caso de los hoteles la media es de 4'44 nuevos empleos.*

*En el resto de pymes turísticas (restauración, ocio, agencias de viaje etc.) es de 2'89.*



## ESTUDIO DE PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO 2015 - 2016

**Como estima que será la inversión de mejoras para su empresa comparandola con el ejercicio anterior?**



Superior	50%
Igual	45,3%
Inferior	4,7%

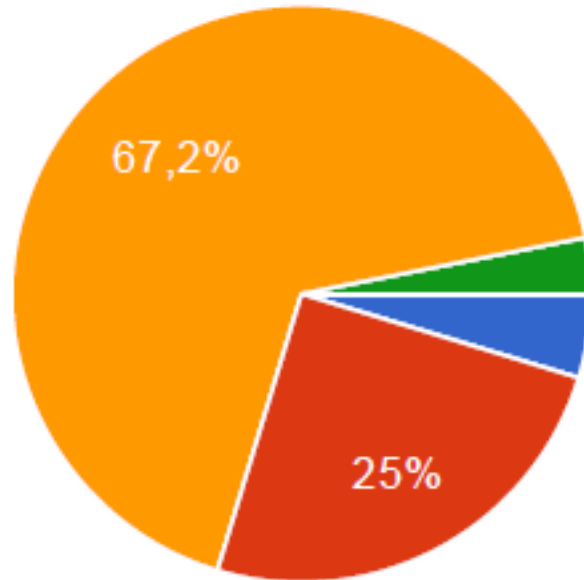
Con respecto a la inversión en innovación y modernización empresarial **el 50% de las empresas consideran que la inversión empresarial va a ser superior** a la de los últimos ejercicios.

**¿Con motivo de la nueva temporada ha modificado los precios de los servicios y productos ofrecidos por su empresa?**

*Sobre la evolución de los precios y tarifas, el sector turístico espera iniciar la remontada de la severa caída de precios de los últimos años.*

**Durante el ejercicio 2015/16 el sector estima un incremento de los precios equivalente al 3,79%.**

**¿Que poder adquisitivo tienen sus clientes?**



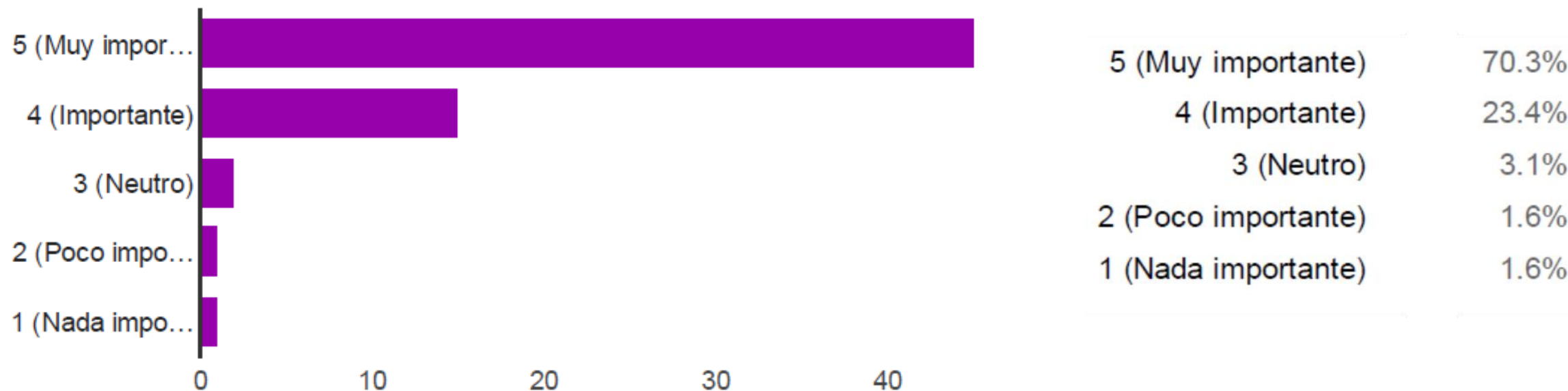
Muy alto	4.7%
Alto	25%
Medio	67.2%
Bajo	3.1%
Muy bajo	0%

*El 29'7% del público de las empresas turísticas tiene un poder adquisitivo alto o muy alto pero el segmento mayoritario, el 67'2% del público es de poder adquisitivo medio.*



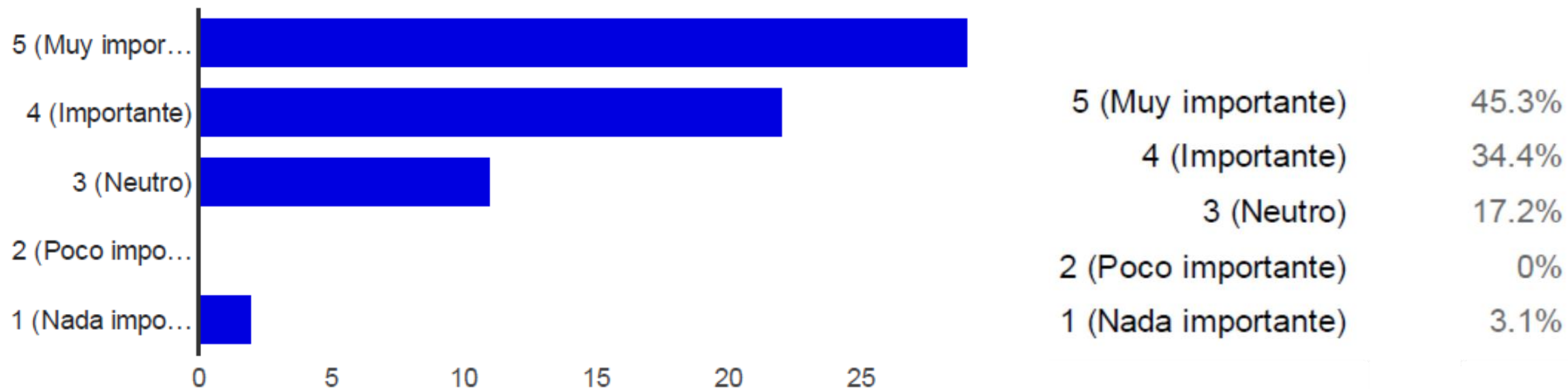
¿Cuáles son las prioridades más importantes para el sector?

## Promoción turística



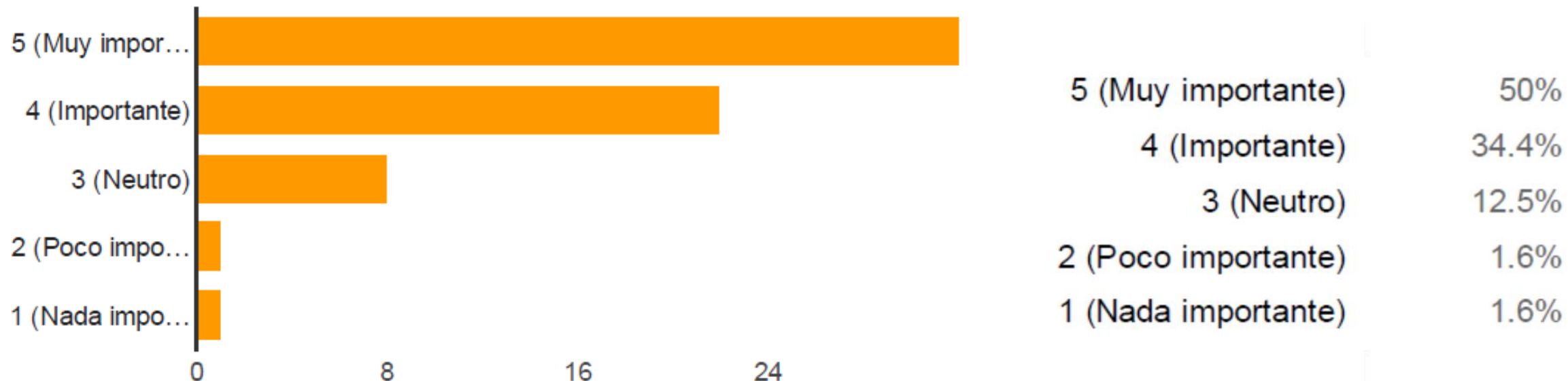
## ¿Cuáles son las prioridades más importantes para el sector?

### Nuevo modelo de gestión público/privada en las políticas turísticas



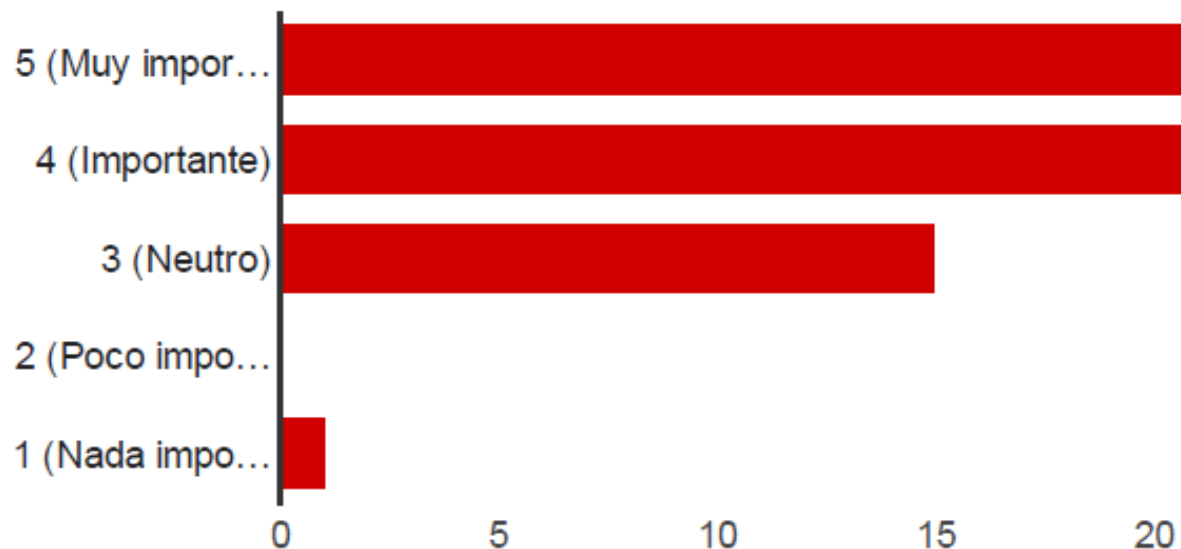
¿Cuáles son las prioridades más importantes para el sector?

## El intrusismo y la competencia desleal



¿Cuáles son las prioridades más importantes para el sector?

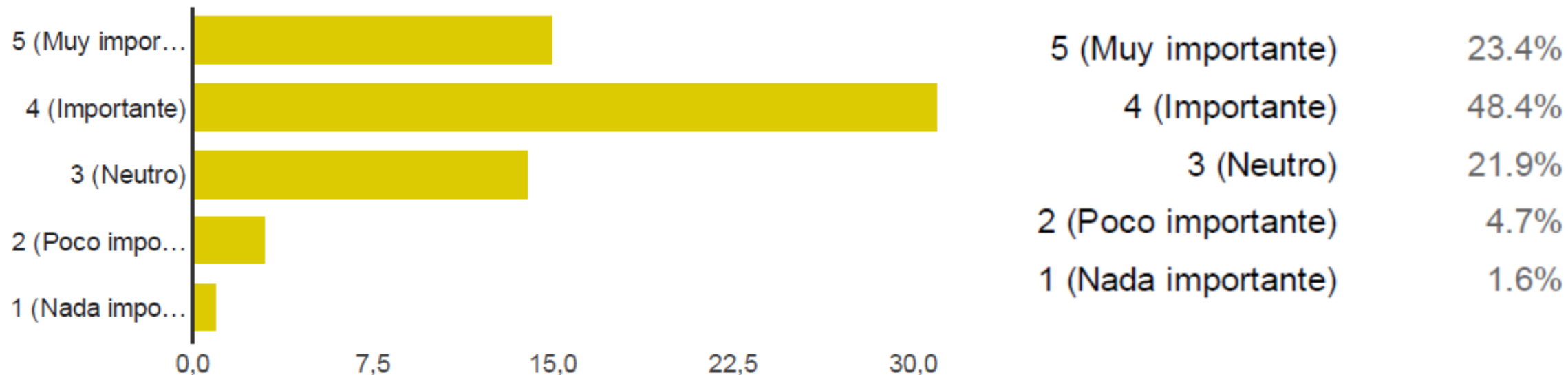
## Las barreras técnicas y administrativas



5 (Muy importante)	35.9%
4 (Importante)	39.1%
3 (Neutro)	23.4%
2 (Poco importante)	0%
1 (Nada importante)	1.6%

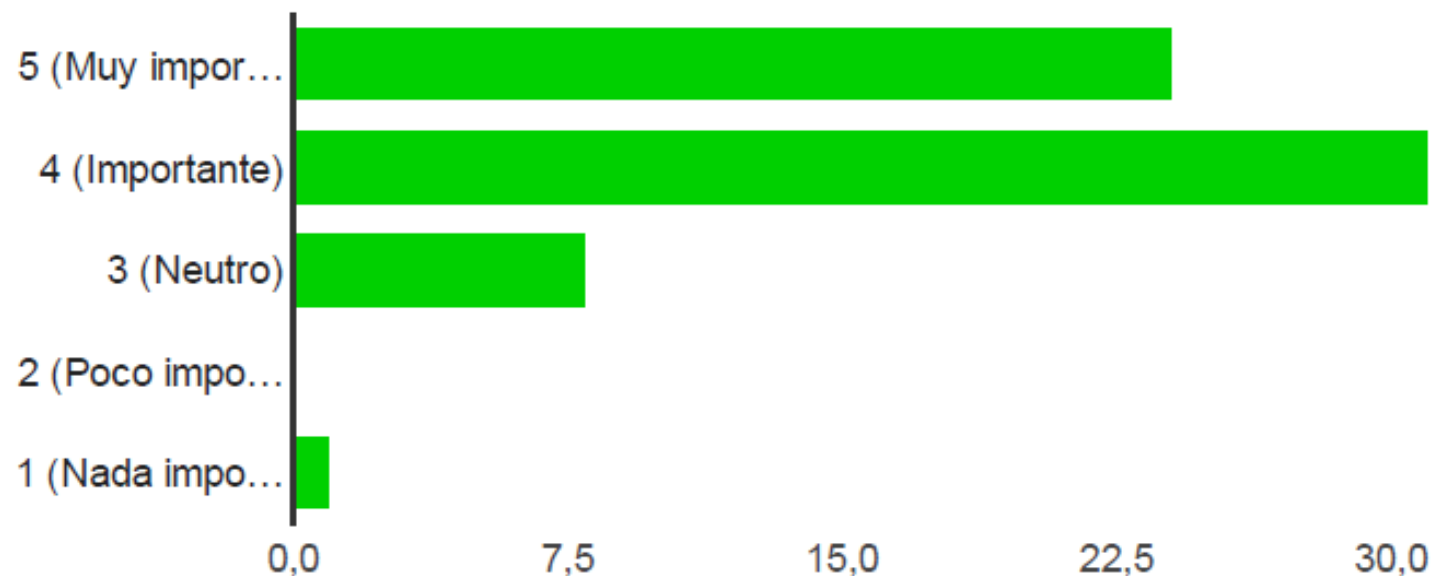
## ¿Cuáles son las prioridades más importantes para el sector?

### Profesionalización del sector



## ¿Cuáles son las prioridades más importantes para el sector?

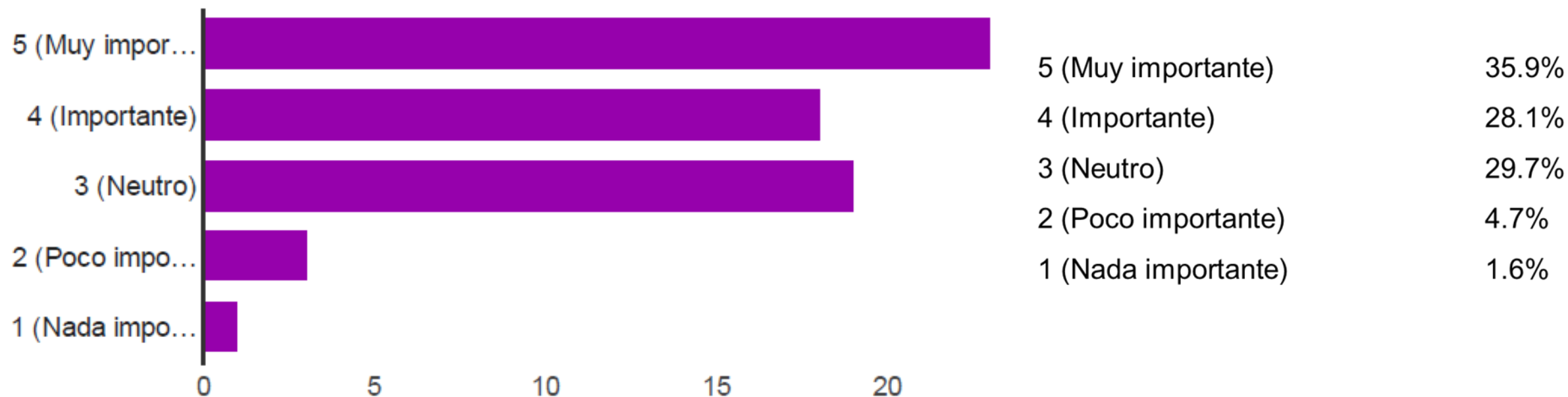
### Superación crisis económica



5 (Muy importante)	37.5%
4 (Importante)	48.4%
3 (Neutro)	12.5%
2 (Poco importante)	0%
1 (Nada importante)	1.6%

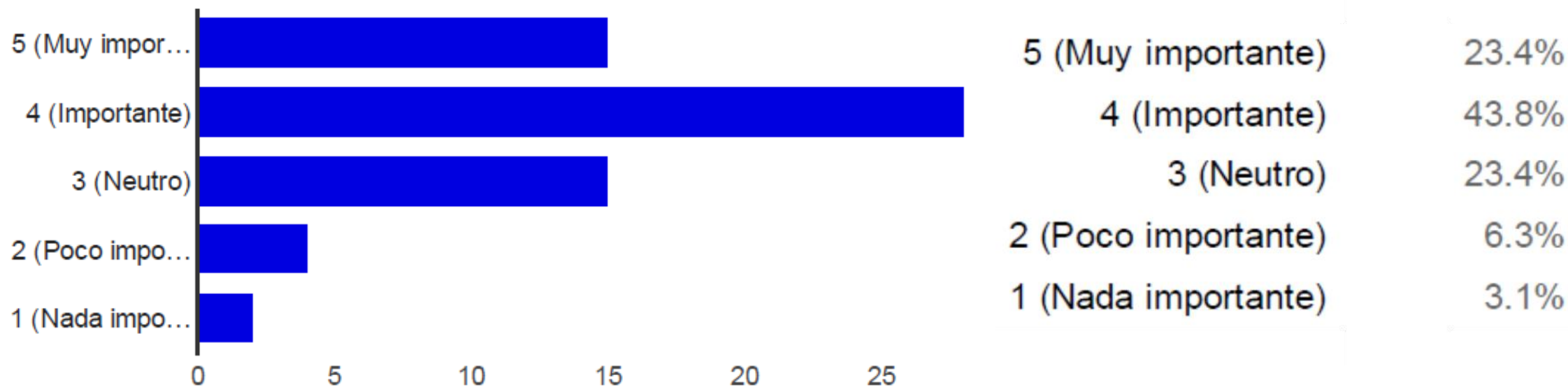
## ¿Cuáles son las prioridades más importantes para el sector?

### Renovación normativa



## ¿Cuáles son las prioridades más importantes para el sector?

### Puesta en marcha planes de innovación y competitividad de las empresas





¿Cuáles son las prioridades más importantes para el sector?



## **CONCLUSIONES PRINCIPALES PRIORIDADES SECTOR**

Con respecto al análisis de las prioridades actuales del sector turístico, las empresas turísticas coinciden en el diagnóstico de las principales necesidades del sector. En este sentido todos los indicadores evaluados son considerados importantes o muy importantes. Recibiendo una puntuación media de 4'11 sobre 5.

Con respecto al RANKING de PRIORIDADES el acuerdo es unánime en el sector al considerar la PROMOCION TURISTICA la principal necesidad del turismo de Madrid (4'59)

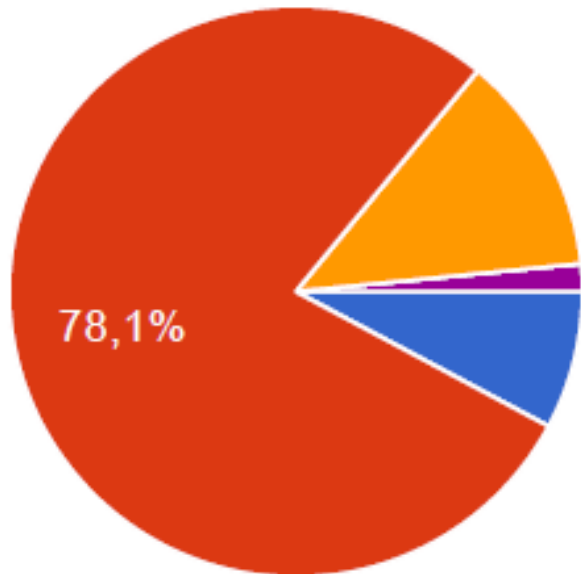
La segunda posición del ranking la ocupa la lucha contra el intrusismo y la economía sumergida, con una puntuación de 4'29 seguida de las expectativas sobre la incipiente recuperación económica, que recibe una puntuación media de 4'20.

Prácticamente empatada con la anterior es muy llamativa la demanda del sector de impulsar y consolidar el nuevo organismo público privado que dirija y gestione las políticas turísticas y que permita coordinar las actuaciones del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, que ocupa el cuarto lugar con una puntuación de 4'18.

Resulta llamativo que las necesidades de renovar la normativa son consideradas, lo más importante para un 35,9% de los encuestados.

## ESTUDIO DE PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO 2015 - 2016

Considera que el futuro del turismo va a ser:



Muy bueno	7.8%
Bueno	78.1%
Neutro	12.5%
Malo	0%
Muy malo	1.6%

*El sector confía mayoritariamente en las potencialidades del turismo madrileño.*

***Para el 86,9% de las empresas encuestadas el futuro del turismo va a ser bueno o muy bueno.***

*Solo un 1,6% de las empresas ven con pesimismo el futuro del turismo en Madrid*



La Unión Empresarial por la Promoción Turística de Madrid

Departamento de comunicación

666587184

[comunicacion@launionporelturismodemadrid.es](mailto:comunicacion@launionporelturismodemadrid.es)