

15 de mayo al 30 de junio

# OPERACIÓN CAFÉ



“Por el placer del  
buen café solidario”



¿Quiénes  
somos?

## Federación Española de Hostelería

Formada por 75 asociaciones de ámbito provincial, autonómico y nacional. Su misión es promover el desarrollo económico y social del Sector de la Hostelería en beneficio del interés de la sociedad en general y de la hostelería en particular.

### Fines de FEHR:

Realización de actos y eventos de carácter sectorial y social, que tengan como objetivo aumentar el reconocimiento social del sector y mejorar el conocimiento y la cohesión entre los empresarios hosteleros.



## Acción Contra el Hambre

Organización humanitaria internacional que combate la desnutrición a la vez que garantiza agua y medios de vida seguros a las poblaciones más vulnerables. Presente en más de 40 países, atiende anualmente a cerca de 6,4 millones de personas.

¿Quiénes  
somos?



**Nuestra Misión:** Salvar vidas y acabar con el hambre mediante la prevención, detección y el tratamiento de la desnutrición antes, durante y después de las emergencias.

**Nuestra Visión:** Un mundo sin desnutrición.

# LA CAUSA: **Desnutrición Infantil**

## **Aún hoy....**

La desnutrición aguda representa el **primer motivo de mortalidad** infantil a pesar de que sus causas son conocidas y su solución es sencilla y económica.

Cada año, **más de tres millones y medio** de niños mueren debido a causas relacionadas con el hambre.



# LA DIMENSIÓN EPIDÉMICA DE LA DESNUTRICIÓN

- El 35% de las muertes **prevenibles** en menores de cinco años está ligado a la desnutrición.
- 178 millones sufren **desnutrición crónica**.
- El 10% (55 millones) de la población **menor de cinco años** sufre desnutrición aguda.
- **Sólo uno de cada diez niños** desnutridos tiene acceso al tratamiento para recuperarse.





## ¿Qué es?

Es una iniciativa de Acción contra el Hambre y cuenta con el apoyo de la Federación Española de Hostelería, Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad Autónoma e Madrid (La Viña) y los establecimientos para

**LUCHAR CONTRA  
LA DESNUTRICIÓN INFANTIL**

**1 de mayo al 15 de junio**



**=**



**1 Café = 0.10€ contra el hambre**

Esta campaña pretende sensibilizar a la población y dar la oportunidad a los clientes de

**SER SOLIDARIOS CON TAN SÓLO  
TOMAR UN CAFÉ**

# Nuestros objetivos

**1. Captación de fondos:** Destinados a los proyectos de lucha contra la **DESNUTRICIÓN INFANTIL**.

**2.RSC:** Producto con alto valor añadido, como acción de **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA** y posicionamiento de marca al aliarse con una ONG de prestigio internacional.

**3.Generación de tráfico, beneficio económico y de marca**

**UN GRAN DESAFÍO,**  
QUE NINGÚN NIÑO DEL MUNDO  
MUERA DE HAMBRE.





# ¿Quiénes participan?

- CAFETERIAS
- PERSONAL
- CLIENTES



# Cafeterías

- Implementación de la campaña en sus establecimientos y colocación del **material promocional que proporciona la organización.**

- **Designan los cafés solidarios** en su carta. Por cada uno que elija el cliente, **donan 0.10€** a Acción contra el Hambre.

A smiling female barista with short dark hair, wearing a black t-shirt and an orange apron, is serving a coffee cup on a saucer. The apron features a logo with the number '10' and the text 'CENT'. The coffee cup has 'OPEL' and 'CA' printed on it. The background shows a blurred cafe interior with warm lighting and coffee-making equipment.

Personal  
de la  
Cafetería

Informarán a los clientes de la mecánica de la campaña.

# Cientes

- **Eligen el café solidario.**
- Pueden hacer un **donativo voluntario** en el momento de pagar la cuenta.
- Pueden enviar un **SMS** con la palabra CAFE al 28010 y sumar su donativo a la campaña (coste del SMS 1.20€+IVA). Además, tendrán la oportunidad de participar en un sorteo.



- Porque pocas causas son más importantes que la lucha contra la desnutrición infantil.

- Porque un tratamiento nutricional para salvar la vida de una niña o un niño con desnutrición aguda severa tan sólo cuesta 40 euros.

- Porque **INVERTIR EN NUTRICIÓN ES INVERTIR EN FUTURO**

Los niños y niñas que sufren de desnutrición hoy están condenados a ser los pobres de mañana.

¿Por qué  
**apoyar** esta  
campaña?



Es una tragedia **innecesaria**,  
completamente **evitable**

# Ventajas para **LOS ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS**



- Apoyar **una gran causa humanitaria**, favorece la imagen de la empresa, **la lucha contra la desnutrición infantil** y realizar una campaña solidaria conjuntamente con el sector de la restauración a nivel nacional.
- Presencia de los establecimientos participantes en el **minisite** de la campaña.
- **Captación de nuevos clientes y fidelizar** a los clientes habituales.
- **Hacer partícipes a los empleados de una campaña solidaria**, motiva y fideliza.
- **Desgravación fiscal 35% y un 25%** en el caso de autónomos del importe de la donación.
- Entrega **Diploma de agradecimiento** y reconocimiento de los dos **establecimientos más solidarios** con reportaje en la revista de ACF-E dirigida a socios y donantes.

# ACCIONES DE COMUNICACIÓN

1. **Presentación a medios** del lanzamiento de la Campaña.
2. **Notas de prensa** a medios de comunicación.
3. **Boletín Trimestral** dirigido a socios y donantes (40.000 ejemplares)
4. **Emailing** a socios, donantes e interesados de ACF-E (60.000 envíos).
5. **Newsletter** a socios, donantes e interesados de ACF-E (80.000 envíos).
6. Presencia en [www.operacioncafe.org](http://www.operacioncafe.org)
7. Presencia de la campaña en publicaciones de la FEHR y Hostelería Digital
8. Otras acciones de interés.



# ¿Cómo unirse a esta campaña?

**Es fácil y rápido.** Un proyecto que se adapta a las necesidades del grupo.

- 1. Comunicar el interés por participar antes del 15 de abril.** Puedes rellenar la ficha de inscripción que adjuntamos en el mail y enviar una copia. Si tienes alguna duda contacta con Beatriz Cecilia de la Federación Española de Hostelería (Tfno.: 91.352.91.56, e-mail: [beatriz.cecilia@fehr.es](mailto:beatriz.cecilia@fehr.es)).
- 2. Los establecimientos recibirán los materiales promocionales** quince días antes del inicio de la campaña. Estos materiales, pósters y tarjetas para colocar en la barra y en las mesas explican al cliente cómo colaborar y se pondrán disposición del establecimiento por la organización.



- 3. Gestión contable:** Es sencillo, se añade un nuevo concepto al programa de gestión informática del establecimiento que se verá reflejado fuera de cuenta y no se aplicará el IVA. De esta forma se podrán contabilizar los donativos. Si no dispones de esta opción, tan sólo sería necesario tener un control de las consumiciones solidarias vendidas.



**3. Cierre:** La cadena o los establecimientos según se concrete en el acuerdo de colaboración realizarán la transferencia del donativo a favor de Acción contra el Hambre.

Posteriormente, el establecimiento recibirá un **diploma de agradecimiento** y se emitirá **el certificado de donación** durante los tres primeros meses de 2013.

**OPERACIÓN CAFÉ**  
[www.accioncontraelhambre.org](http://www.accioncontraelhambre.org)





**Gracias**

**Beatriz Cecilia**  
**Federación Española de Hostelería**  
**[beatriz.cecilia@fehr.es](mailto:beatriz.cecilia@fehr.es)**  
**91 352 91 56**