

15 de mayo al 30 de junio

OPERACIÓN CAFÉ



“Por el placer del
buen café solidario”



¿Quiénes
somos?

Federación Española de Hostelería

Formada por 75 asociaciones de ámbito provincial, autonómico y nacional. Su misión es promover el desarrollo económico y social del Sector de la Hostelería en beneficio del interés de la sociedad en general y de la hostelería en particular.

Fines de FEHR:

Realización de actos y eventos de carácter sectorial y social, que tengan como objetivo aumentar el reconocimiento social del sector y mejorar el conocimiento y la cohesión entre los empresarios hosteleros.



Acción Contra el Hambre

Organización humanitaria internacional que combate la desnutrición a la vez que garantiza agua y medios de vida seguros a las poblaciones más vulnerables. Presente en más de 40 países, atiende anualmente a cerca de 6,4 millones de personas.

¿Quiénes
somos?



Nuestra Misión: Salvar vidas y acabar con el hambre mediante la prevención, detección y el tratamiento de la desnutrición antes, durante y después de las emergencias.

Nuestra Visión: Un mundo sin desnutrición.

LA CAUSA: **Desnutrición Infantil**

Aún hoy....

La desnutrición aguda representa el **primer motivo de mortalidad** infantil a pesar de que sus causas son conocidas y su solución es sencilla y económica.

Cada año, **más de tres millones y medio** de niños mueren debido a causas relacionadas con el hambre.



LA DIMENSIÓN EPIDÉMICA DE LA DESNUTRICIÓN

- El 35% de las muertes **prevenibles** en menores de cinco años está ligado a la desnutrición.
- 178 millones sufren **desnutrición crónica**.
- El 10% (55 millones) de la población **menor de cinco años** sufre desnutrición aguda.
- **Sólo uno de cada diez niños** desnutridos tiene acceso al tratamiento para recuperarse.





¿Qué es?

Es una iniciativa de Acción contra el Hambre y cuenta con el apoyo de la Federación Española de Hostelería, Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad Autónoma e Madrid (La Viña) y los establecimientos para

**LUCHAR CONTRA
LA DESNUTRICIÓN INFANTIL**

1 de mayo al 15 de junio



=



1 Café = 0.10€ contra el hambre

Esta campaña pretende sensibilizar a la población y dar la oportunidad a los clientes de

**SER SOLIDARIOS CON TAN SÓLO
TOMAR UN CAFÉ**

Nuestros objetivos

1. Captación de fondos: Destinados a los proyectos de lucha contra la **DESNUTRICIÓN INFANTIL**.

2.RSC: Producto con alto valor añadido, como acción de **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA** y posicionamiento de marca al aliarse con una ONG de prestigio internacional.

3.Generación de tráfico, beneficio económico y de marca

UN GRAN DESAFÍO,
QUE NINGÚN NIÑO DEL MUNDO
MUERA DE HAMBRE.





¿Quiénes participan?

- CAFETERIAS
- PERSONAL
- CLIENTES



Cafeterías

- Implementación de la campaña en sus establecimientos y colocación del **material promocional que proporciona la organización.**

- **Designan los cafés solidarios** en su carta. Por cada uno que elija el cliente, **donan 0.10€** a Acción contra el Hambre.

A smiling female barista with short dark hair, wearing a black t-shirt and an orange apron, is serving a coffee cup on a saucer. The apron features a logo with the number '10' and the text 'CENT'. The coffee cup has 'OPEL' and 'CA' printed on it. The background shows a blurred cafe interior with warm lighting and coffee-making equipment.

Personal
de la
Cafetería

Informarán a los clientes de la mecánica de la campaña.

Cientes

- **Eligen el café solidario.**
- Pueden hacer un **donativo voluntario** en el momento de pagar la cuenta.
- Pueden enviar un **SMS** con la palabra CAFE al 28010 y sumar su donativo a la campaña (coste del SMS 1.20€+IVA). Además, tendrán la oportunidad de participar en un sorteo.



- Porque pocas causas son más importantes que la lucha contra la desnutrición infantil.

- Porque un tratamiento nutricional para salvar la vida de una niña o un niño con desnutrición aguda severa tan sólo cuesta 40 euros.

- Porque **INVERTIR EN NUTRICIÓN ES INVERTIR EN FUTURO**

Los niños y niñas que sufren de desnutrición hoy están condenados a ser los pobres de mañana.

¿Por qué
apoyar esta
campaña?



Es una tragedia **innecesaria**,
completamente **evitable**

Ventajas para **LOS ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS**



- Apoyar **una gran causa humanitaria**, favorece la imagen de la empresa, **la lucha contra la desnutrición infantil** y realizar una campaña solidaria conjuntamente con el sector de la restauración a nivel nacional.
- Presencia de los establecimientos participantes en el **minisite** de la campaña.
- **Captación de nuevos clientes y fidelizar** a los clientes habituales.
- **Hacer partícipes a los empleados de una campaña solidaria**, motiva y fideliza.
- **Desgravación fiscal 35% y un 25%** en el caso de autónomos del importe de la donación.
- Entrega **Diploma de agradecimiento** y reconocimiento de los dos **establecimientos más solidarios** con reportaje en la revista de ACF-E dirigida a socios y donantes.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

1. **Presentación a medios** del lanzamiento de la Campaña.
2. **Notas de prensa** a medios de comunicación.
3. **Boletín Trimestral** dirigido a socios y donantes (40.000 ejemplares)
4. **Emailing** a socios, donantes e interesados de ACF-E (60.000 envíos).
5. **Newsletter** a socios, donantes e interesados de ACF-E (80.000 envíos).
6. Presencia en www.operacioncafe.org
7. Presencia de la campaña en publicaciones de la FEHR y Hostelería Digital
8. Otras acciones de interés.



¿Cómo unirse a esta campaña?

Es fácil y rápido. Un proyecto que se adapta a las necesidades del grupo.

- 1. Comunicar el interés por participar antes del 15 de abril.** Puedes rellenar la ficha de inscripción que adjuntamos en el mail y enviar una copia. Si tienes alguna duda contacta con Beatriz Cecilia de la Federación Española de Hostelería (Tfno.: 91.352.91.56, e-mail: beatriz.cecilia@fehr.es).
- 2. Los establecimientos recibirán los materiales promocionales** quince días antes del inicio de la campaña. Estos materiales, pósters y tarjetas para colocar en la barra y en las mesas explican al cliente cómo colaborar y se pondrán disposición del establecimiento por la organización.



- 3. Gestión contable:** Es sencillo, se añade un nuevo concepto al programa de gestión informática del establecimiento que se verá reflejado fuera de cuenta y no se aplicará el IVA. De esta forma se podrán contabilizar los donativos. Si no dispones de esta opción, tan sólo sería necesario tener un control de las consumiciones solidarias vendidas.



3. Cierre: La cadena o los establecimientos según se concrete en el acuerdo de colaboración realizarán la transferencia del donativo a favor de Acción contra el Hambre.

Posteriormente, el establecimiento recibirá un **diploma de agradecimiento** y se emitirá **el certificado de donación** durante los tres primeros meses de 2013.

OPERACIÓN CAFÉ
www.accioncontraelhambre.org





Gracias

Beatriz Cecilia
Federación Española de Hostelería
beatriz.cecilia@fehr.es
91 352 91 56