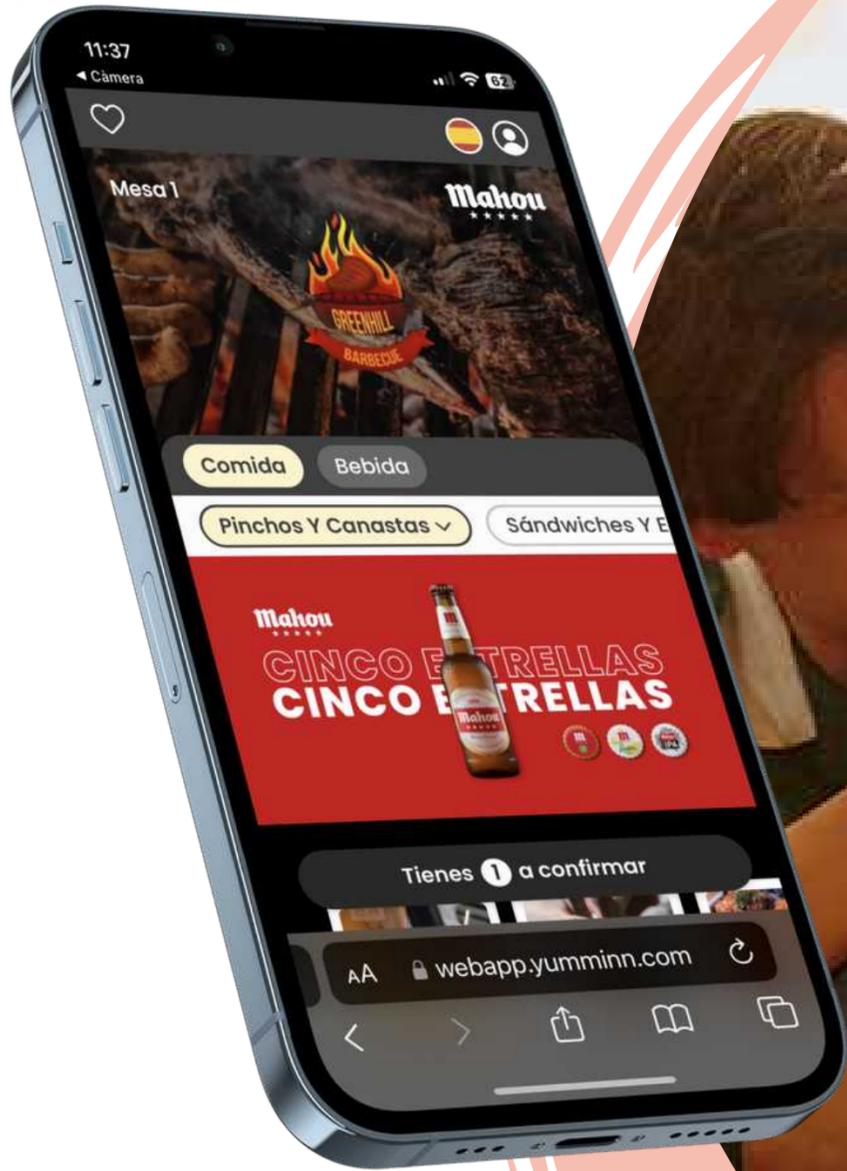


H O S T
E L E R
Ī A M A
D R I D

&



yumminn





PROBLEMA: la restauración necesita ayuda



Hay una GRAN falta de personal .

- 10% menos camareros vs pre Covid-19.
- Dificultad de encontrar y retener (60% rotación).



Los tiempos de espera a la hora de pedir y pagar son un problema.

- Limita el potencial de facturación de un negocio.
- Impacta negativamente en la experiencia del comensal.



Los restauradores necesitan herramientas digitales para mejorar.

- Para mejorar las reseñas y atraer más comensales.
- Para fidelizar y aumentar la facturación por comensal.

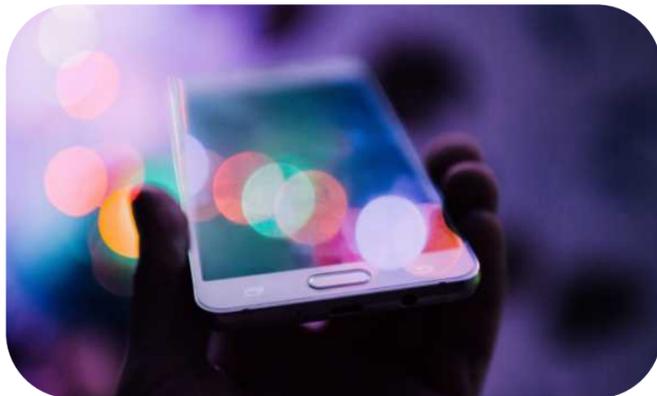


Timing: AHORA es el momento



Los códigos QR se han establecido

- La gente sabe usarlos.
- Están en todas partes sobretodo en restauración con las cartas digitales.



El PRESENTE de los pagos es digital.

- 80% de los pagos se hacen con tarjeta.
- 60% de los pagos son contactless.
- 31M de personas usan Bizum en Spain.
- 23% de las personas declara que sale de casa sólo con el móvil sin la cartera.



La digitalización en la restauración es aún baja pero crece exponencialmente.

- Puede resolver los problemas de “falta de personal”.
- Ayuda a mejorar la rentabilidad, eficiencia y mejorar la experiencia del comensal.



La SOLUCIÓN: Yumminn "más que un QR de pago"

La solución más fácil y rápida de **pagar o pedir y pagar con QR en mesa, impulsar las reseñas positivas en Google** y **fidelizar** a los comensales

A. Soluciones principales:

1. Pago con QR



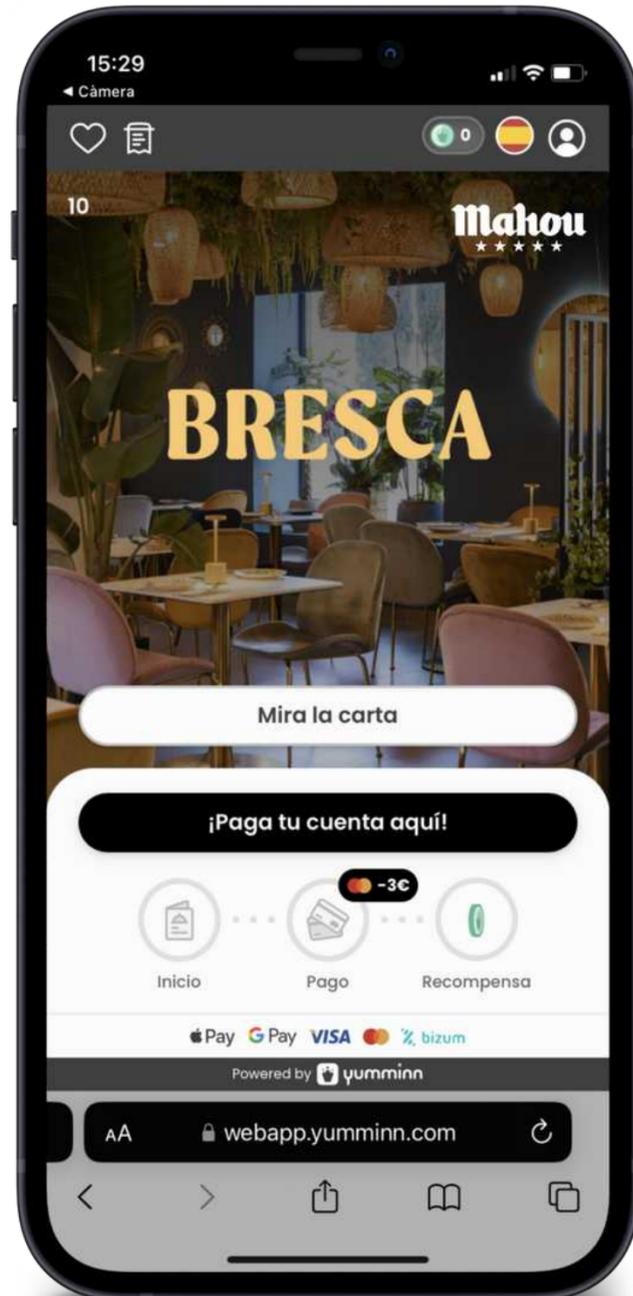
2. Pedir y pagar





1. Pago con QR: self-checkout in seconds

Rota más rapido las mesas con los pagos digitales



Una web app que se integra con el sistema TPV del restaurante, **permitiéndole al comensal ver y pagar su cuenta en 10 segundos** escaneando el código QR en su mesa. Sin depender del camarero ni descargarse ninguna app.

Gracias a Yumminn un negocio puede ahorrarse **70 horas de media al mes del proceso de pago que llevan los camareros**. Así, este tiempo se pueda usar para vender más y dar un mejor servicio al comensal

Novedad: ¡primera solución que incorpora **Bizum** y **Click to Pay**!

Benefits:

Increases

+6%

average ticket

Motivate your team

+75%

with more tips

Improve

+9%

tables turnover

Enhance

10min

saved

customer experience



1. Pago con QR: ¿Cómo funciona?



1
El comensal **escanea** el código QR en su mesa.



2
Revisa su cuenta en tiempo real.



3
Divide, deja propina y **paga**.

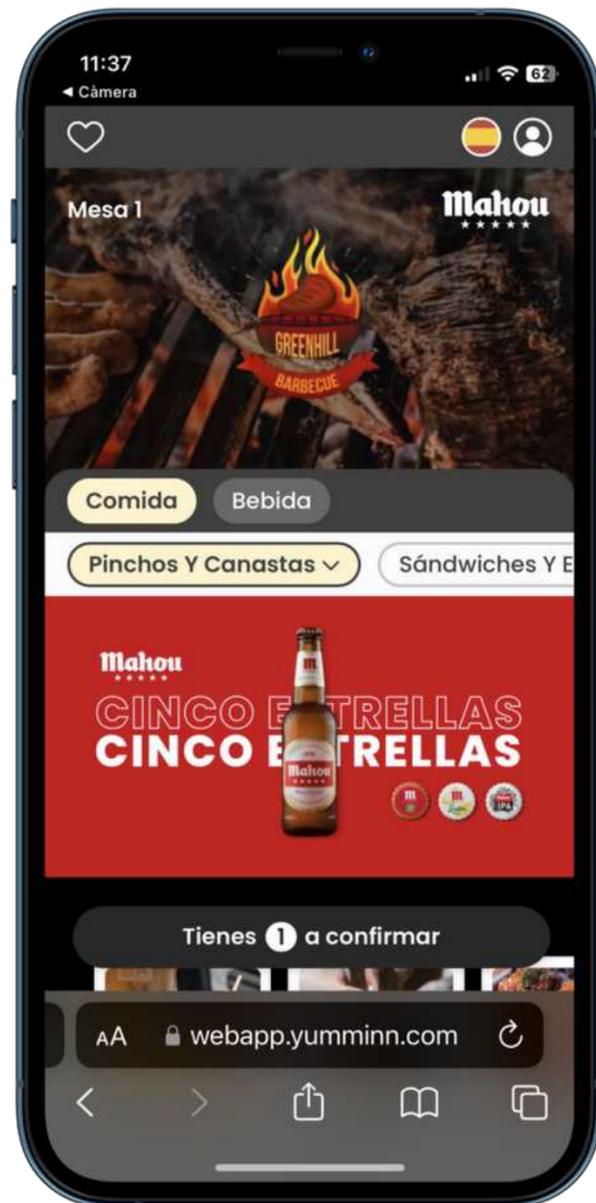
Sin necesidad de pedir la cuenta al camarero ni descargarse una app.



2. Pedir y pagar: the smart ordering solution

La solución que ayuda a mejorar la experiencia de los comensales

Permite a los comensales pedir y pagar con su móvil en segundos, sin depender del camarero y sin descargarse ninguna app.



1



Pedir y recoger

Tus comensales recibirán un **SMS** cuando su **pedido esté listo** para que pueda recogerlo.

2



Pedir y pagar al momento

Desde la mesa cuando quieras y **sin esperas**.

3



Pedir ahora y pagar al final

Desde la mesa en **cualquier momento** y sin cambiar el orden habitual de tus procesos.

Benefits:

Increases

+19%

average ticket

Motivate teams

+55%

with more tips

Improve

+12%

tables turnover

Enhance

15min

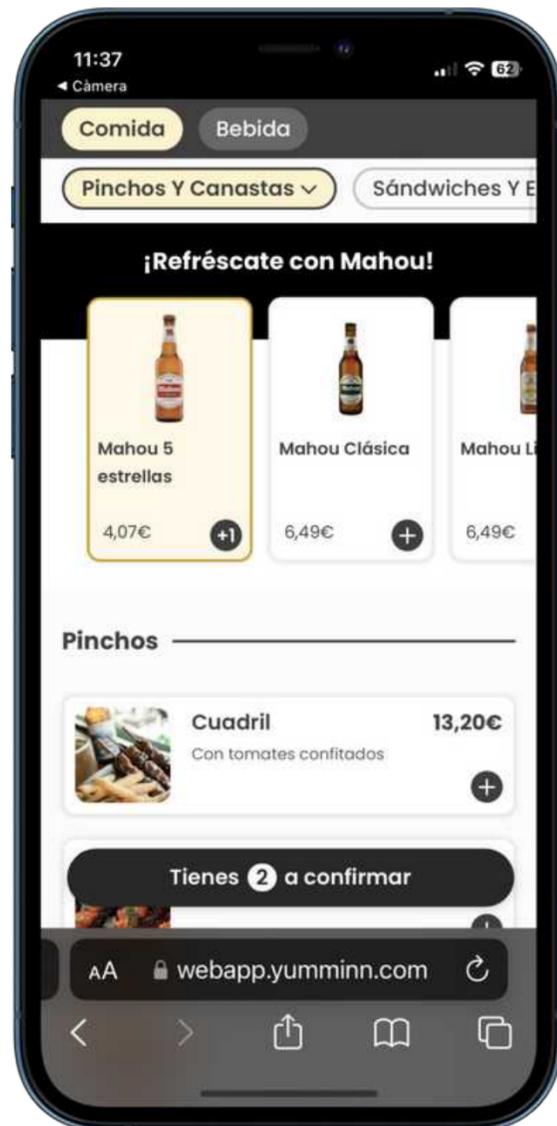
saved
customer experience



personal costs

2. Pedir y pagar: incrementa el ticket medio x comensal

Mejora la experiencia del comensal y la rentabilidad de los negocios:



 **1. Carrusel de destacados:** una funcionalidad que mejora la experiencia del cliente y la rentabilidad del negocio:

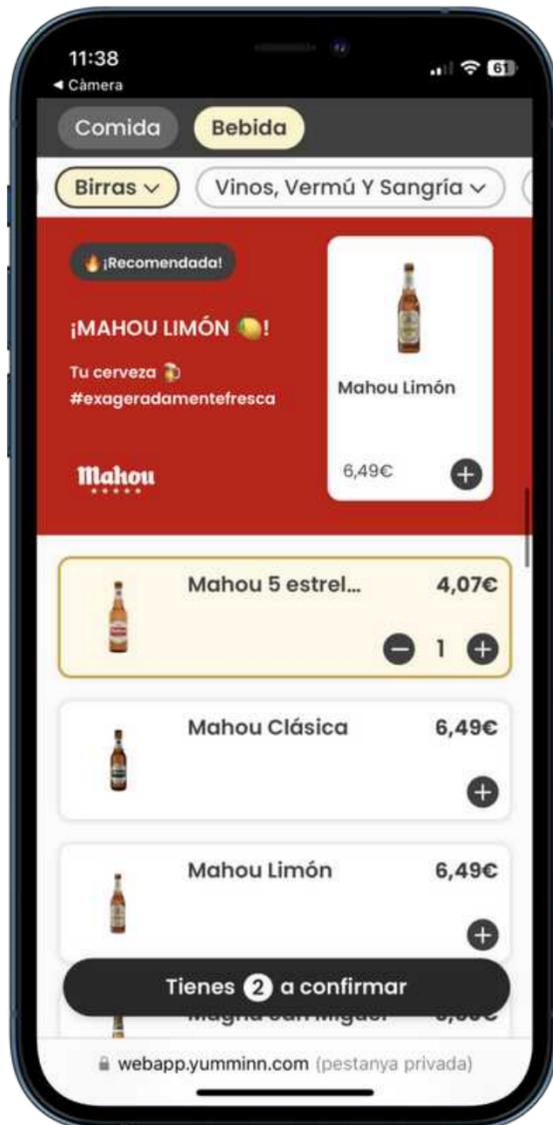
- Experiencia: mejora la experiencia del comensal **ayudándole a decidir** que pedir dependiendo del momento del día (comida/cena) destacándole las bebidas, los platos estrellas, sugerencias del chef, recomendaciones del día, etc.
- Rentabilidad: con una solución que impulsa las ventas de los productos que se destacan.

2. Venta sugerida: incrementa el ticket medio por cliente gracias al upselling.



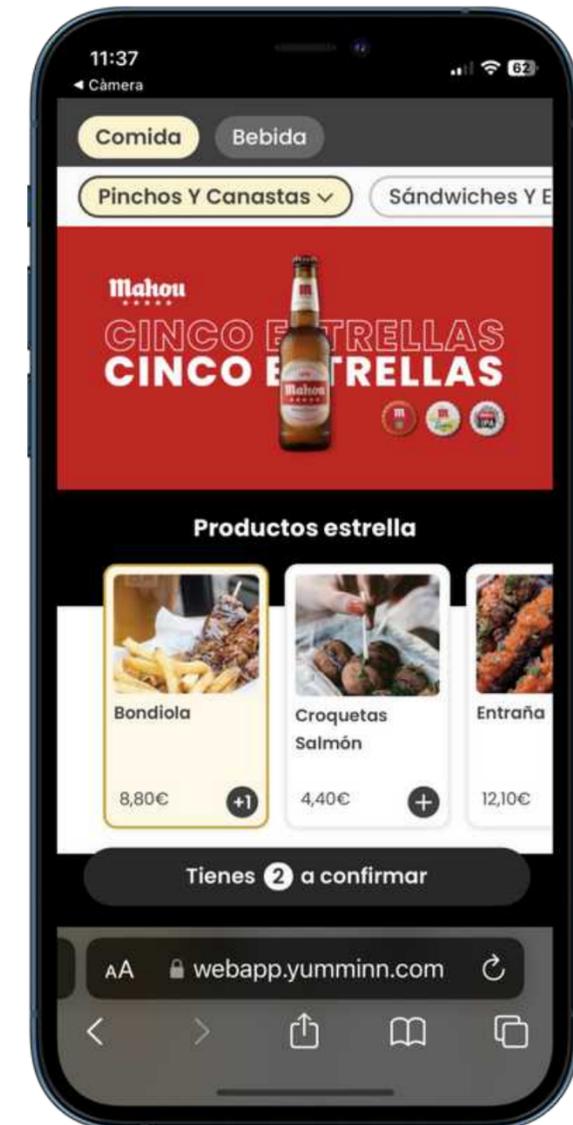


2. Pedir y pagar: aumenta la visibilidad de las marcas



1. Producto recomendado: permite destacar con una foto o video un producto nuevo o una marca específica, así como añadir información sobre el mismo y el logo de la marca.

2. Publicidad de marca: se puede incluir un banner (visual o video) entre categorías.



2. Añádele las mejores funcionalidades.

a. Rating & Review



b. Fidelización

c. Waiter performance

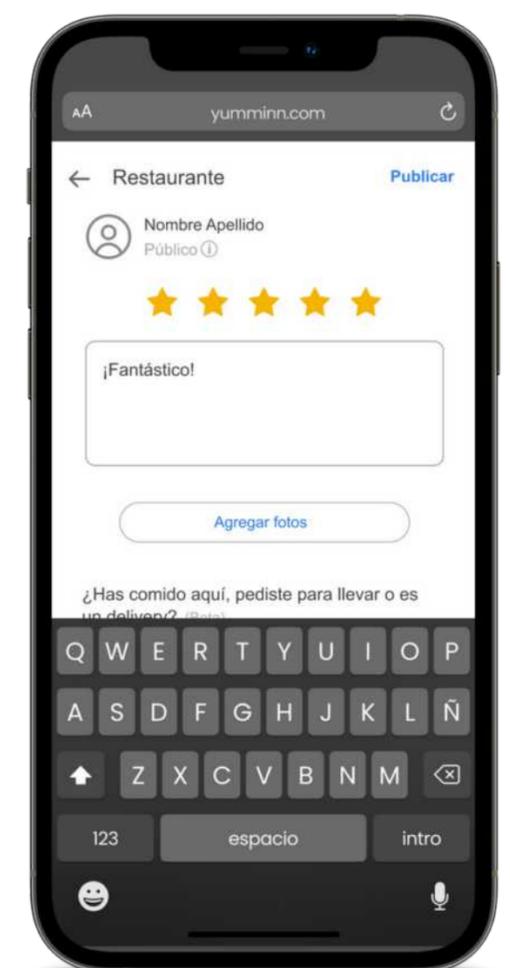
1. Rating & Reviews: improve online reputation

Impulsa tus valoraciones positivas en Google.

Según los últimos estudios, "**6 de cada 10 comensales eligen restaurante basándose su elección en su reputación online principalmente en Google**". Es por esta razón, que es fundamental tener una solución para mejorar y aumentar las reseñas.

Beneficios:

- **Atrae nuevos clientes** con una mayor visibilidad online con más reviews y mejor rating.
- Consigue más reseñas 5 estrellas (+112%).
- **Conoce a tus comensales** y sus opiniones.





2. Fidelización: increase turnover per diner

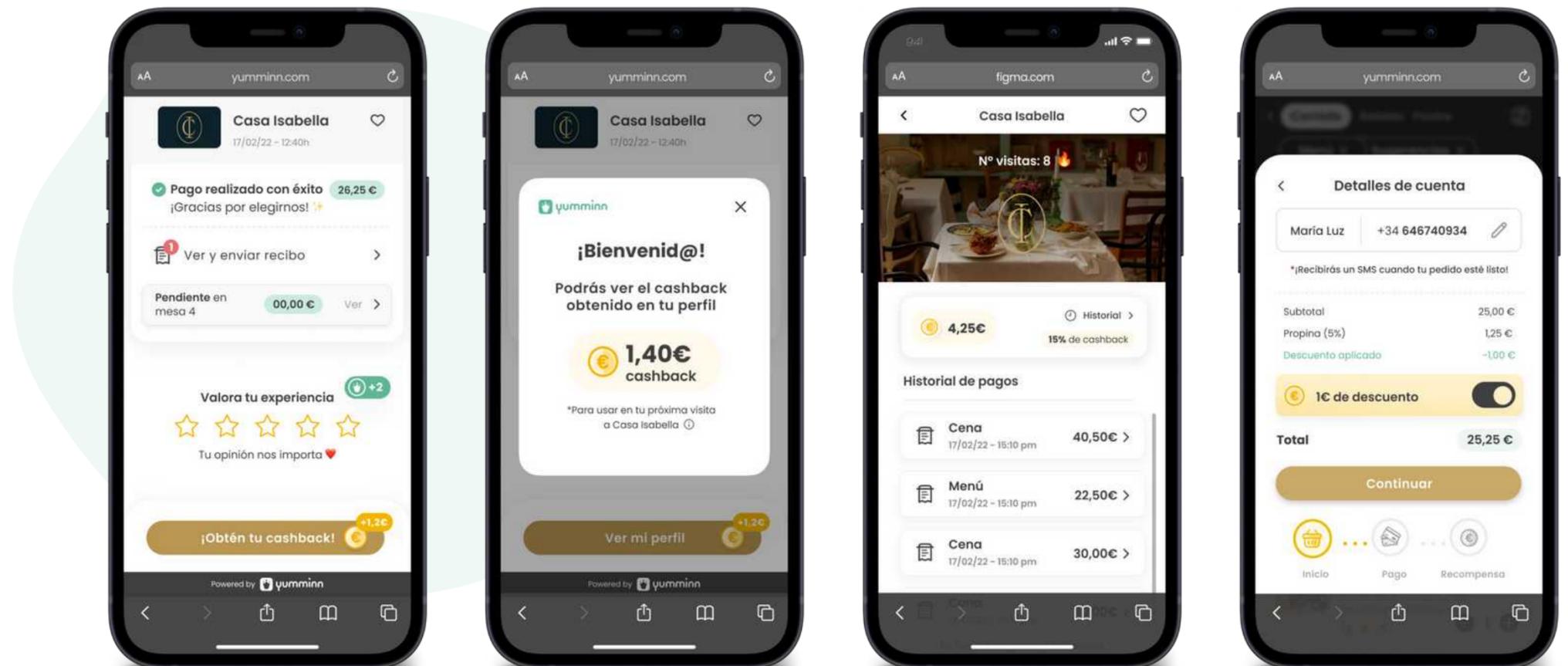
Dales razones a los comensales para volver

El primer programa de fidelización que permite a tus comensales acumular créditos (€) a través de cashback cada vez que paguen con Yumminn en tu restaurante, bar u hotel, permitiéndoles usarlos en sus próximas visitas.

¿Sabías que retener a los clientes puede costar hasta 5 veces menos que obtener nuevos? Por esta razón es clave darles motivos para que vuelvan, buscando que sea lo más frecuente posible.

Beneficios:

- Incrementa la frecuencia de visitas (x3) y el consumo anual de tus comensales.
- Crea una mayor conexión con tus comensales y conocimiento de los mismos.
- Crea una base de datos de tus comensales.

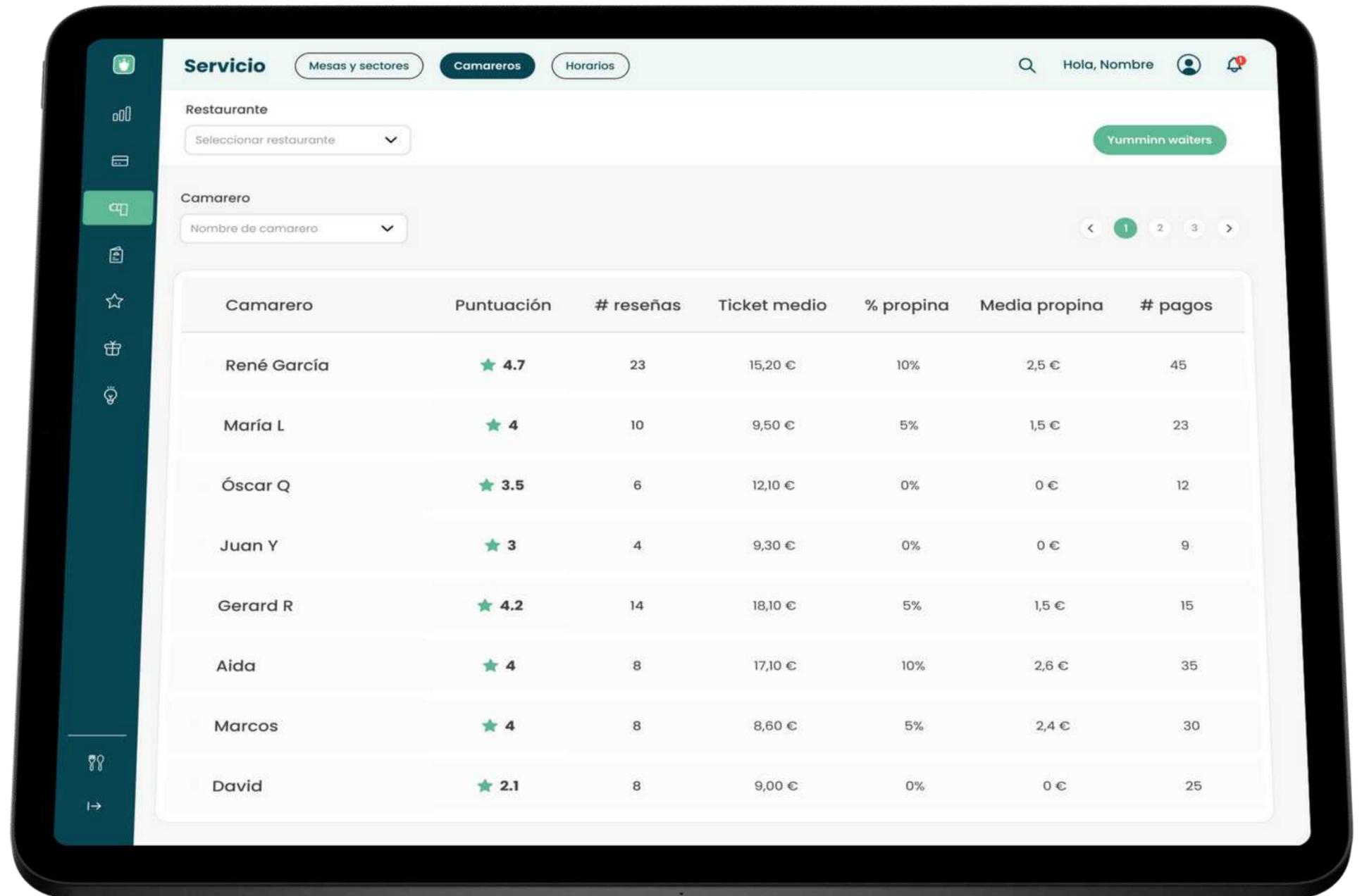


3.Waiter: evalúa, incentiva, motiva y vende más

Transforma los camareros a un equipo motivado de vendedores.

La única solución del mercado que **ayuda a evaluar el desempeño de los camareros** (reseñas, ticket medio, propinas, etc.) **y crea planes de incentivos que impulsen las ventas** de los negocios.

El año que viene tenemos planteado lanzar incluso incentivos de venta por producto.

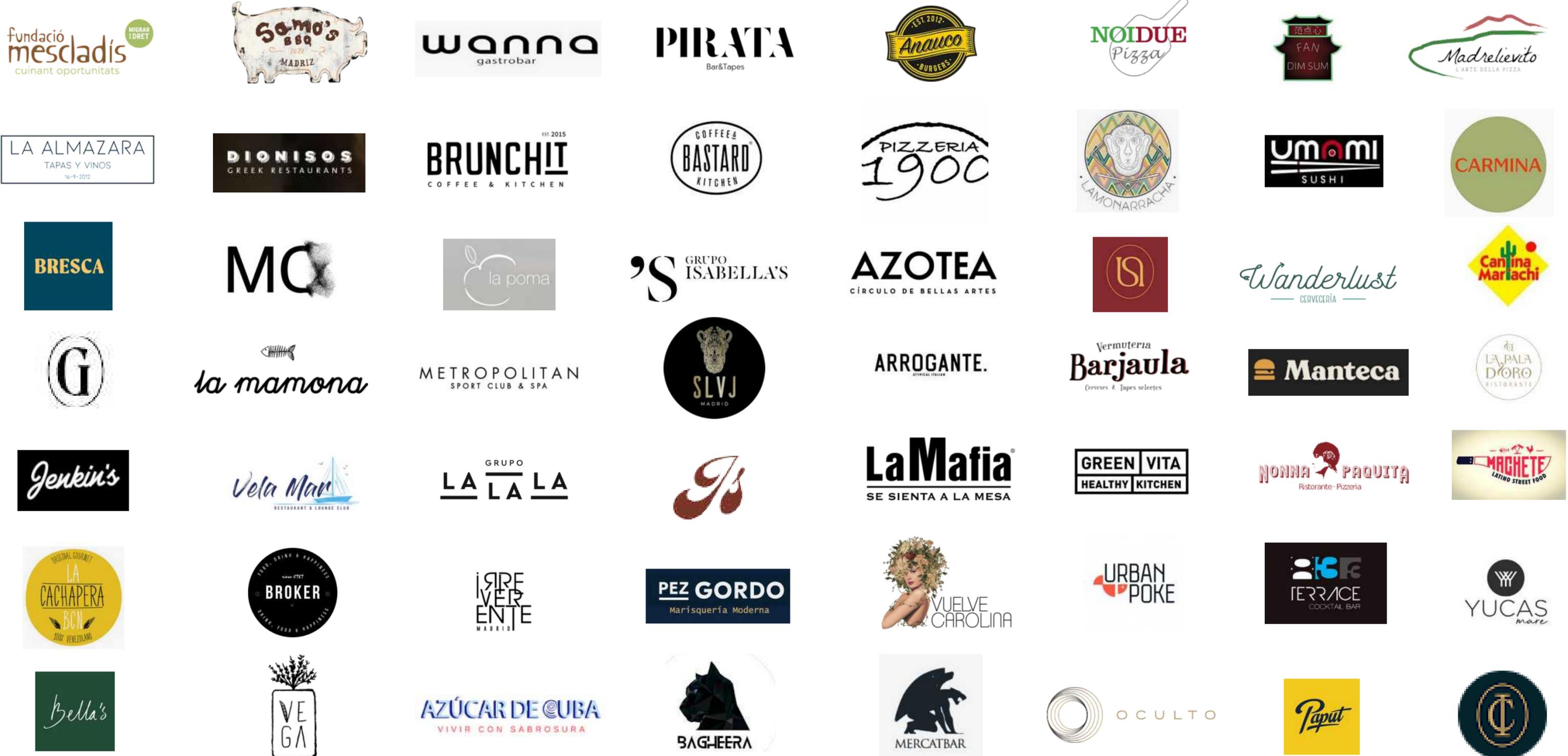


The screenshot shows the 'Servicio' section of the Yumminn Waiters app. It features a sidebar with navigation icons, a top navigation bar with 'Mesas y sectores', 'Camareros', and 'Horarios' tabs, and a search bar. The main content area displays a table of waiter performance metrics. The table has columns for 'Camarero', 'Puntuación', '# reseñas', 'Ticket medio', '% propina', 'Media propina', and '# pagos'. The data is as follows:

Camarero	Puntuación	# reseñas	Ticket medio	% propina	Media propina	# pagos
René García	★ 4.7	23	15,20 €	10%	2,5 €	45
María L	★ 4	10	9,50 €	5%	1,5 €	23
Óscar Q	★ 3.5	6	12,10 €	0%	0 €	12
Juan Y	★ 3	4	9,30 €	0%	0 €	9
Gerard R	★ 4.2	14	18,10 €	5%	1,5 €	15
Aida	★ 4	8	17,10 €	10%	2,6 €	35
Marcos	★ 4	8	8,60 €	5%	2,4 €	30
David	★ 2.1	8	9,00 €	0%	0 €	25



Más de 300 negocios confían en nosotros





La prensa adora a Yumminn

97 apariciones en prensa en 2022 entre TV, radio y periódicos.

Expansión

"Yumminn capta 1,4 millones para acelerar los pagos con QR en los restaurantes."

el Periódico

"Si algo demuestra Yumminn, es que el futuro del negocio de la comida es la gente con prisa."

elEconomista.es

"Con Yumminn, el camarero se dedica a lo más importante, atender mejor a los consumidores y vender más."

LA VANGUARDIA

"La 'start-up' nacida en Barcelona para pagar la cuenta desde el móvil."

Forbes

"Ya ha implantado su sistema en más de 350 establecimientos y la cantidad recaudada supone un 140% más de la inicialmente perseguida."

 **Startup Stash**

"Yumminn has gone through both a Seed Funding round and a Pre-Seed round. The funding rounds have been raised a total of \$2.1 Million."

elCorreo DE ANDALUCÍA

"Yumminn es el nuevo Bizum para pagar en restaurantes, una nueva plataforma tecnológica que simplifica el pago."

Expansión

ElReferente
CONECTANDO EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

EU-Startups

Expansión

LA VANGUARDIA

EL PAÍS

LA RAZÓN

ABC

Alimarket

Dealflow

Forbes

EL MUNDO

 **Startup Stash**

El Confidencial

el Periódico

elCorreo DE ANDALUCÍA

Interempresas

the NBP

Bolsamanía

CRÓNICA

europapress

 **COPE**

elEconomista.es

TotEconomía

STARTUPS' OASIS



Premios

Yumminn **gana tres premios** como "la mejor solución para la restauración" y queda finalista en otros dos certámenes.



Ganadores al premio como mejor startup del "Fórum Gastronómico" en Girona.

El certamen organizado por Albert Labastida y dirigido por Jaume Guillot (CCO de Denium), contaba con grandes startups como Ordatic, Rentastic, Origin Algae y Streamion.



Ganadores del "Horeca Challenge 2.0" en Barcelona.

Una iniciativa lanzada por Damm, Familia Torres, Mediapro y PepsiCo para impulsar el sector de la restauración con soluciones que hagan crecer a medio plazo el negocio de bares y restaurantes.



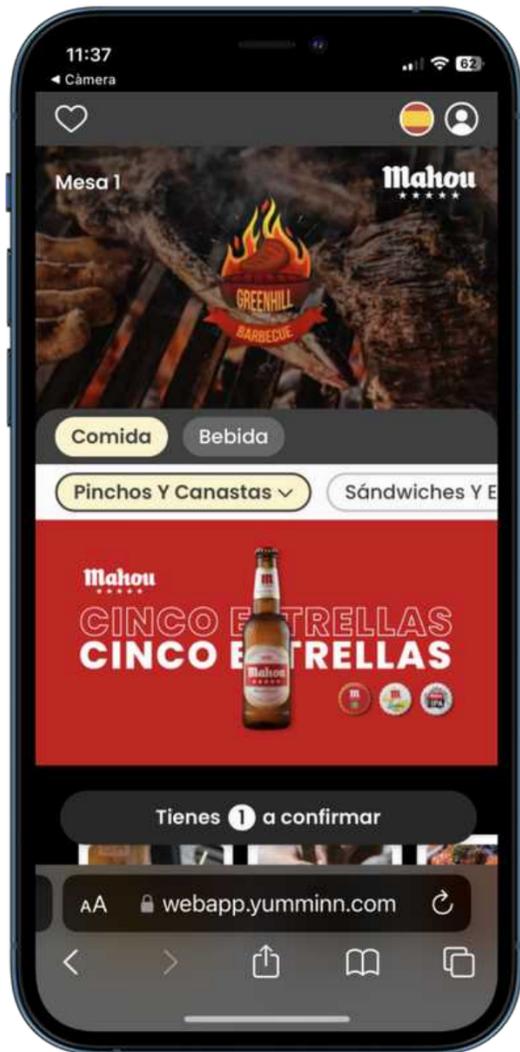
Ganadores de la final española del "Global Foodtech Accelerator" en Madrid.

La "Global Foodtech Accelerator" es una iniciativa del Basque Culinary Center junto con el Impact Hub Madrid.

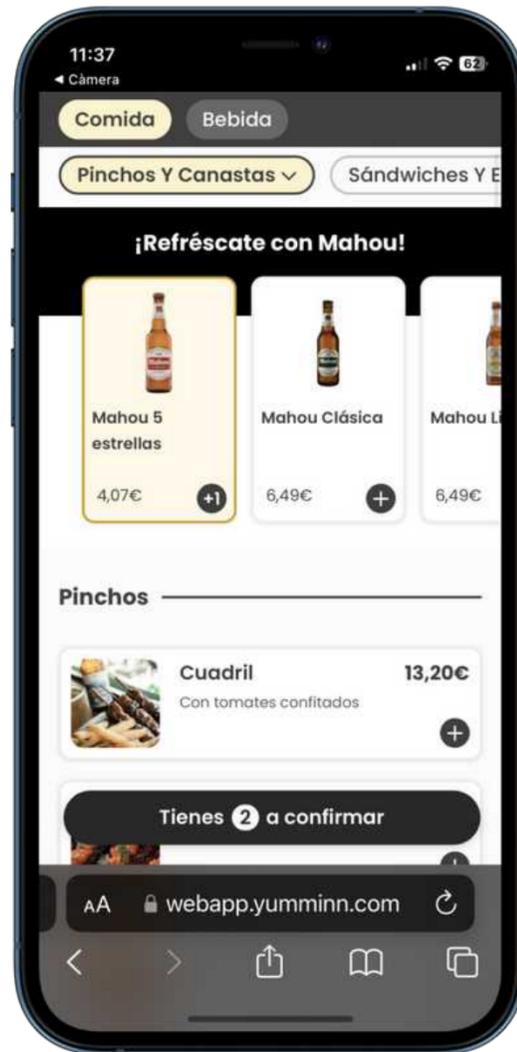


Ejemplos de BRAND AWARENESS – Online

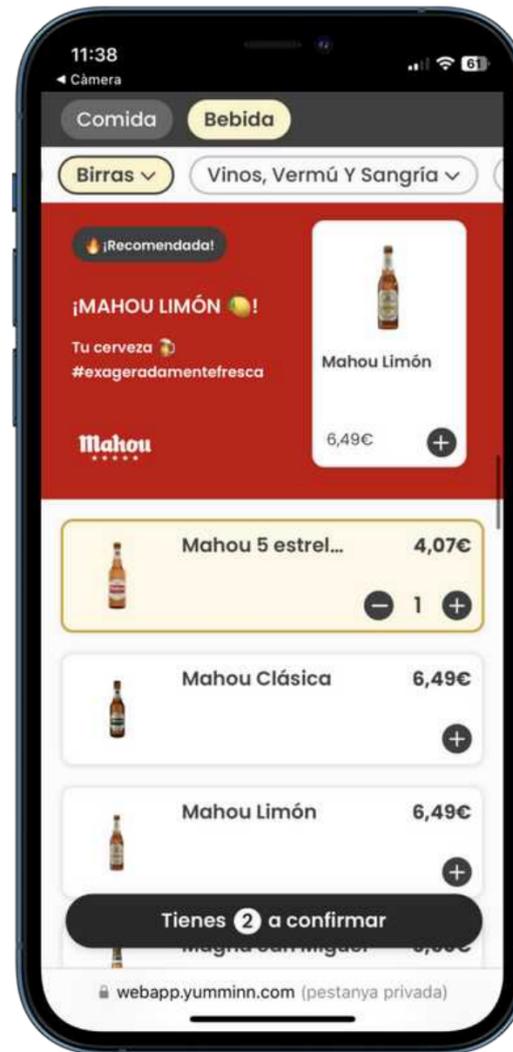
100% personalizables tanto imágenes como videos



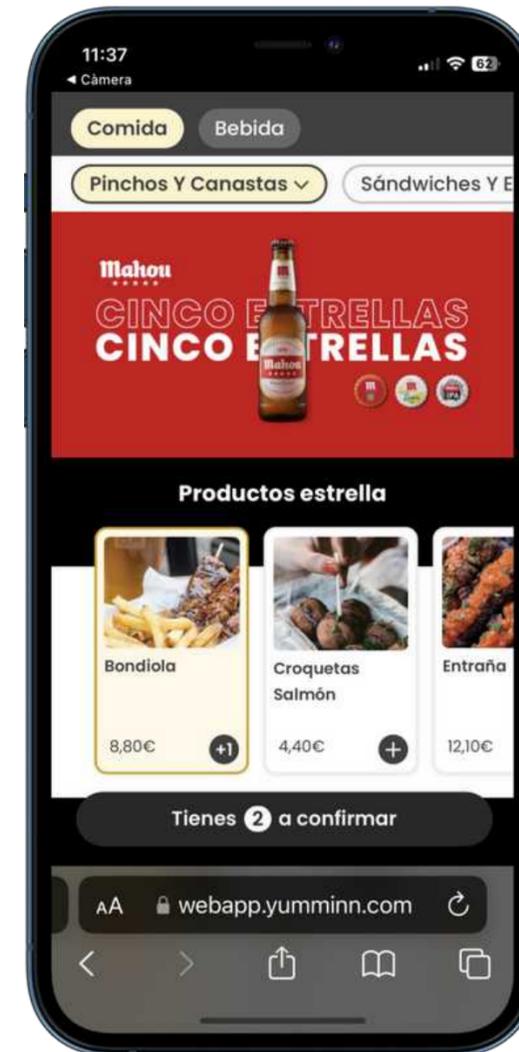
Home



Carrusel de destacados



Producto recomendado



Banner



Recibo vía email



Ejemplos de **BRAND AWARENESS** – Offline



QRs personalizados



¡Muchas gracias por
vuestro tiempo!

H O S T
E L E R
I A M A
D R I D

#pagoqr #pedirypagar #googlereviews #fidelización

